



**Państwowe Gospodarstwo Leśne
Lasy Państwowe**

Postrzeganie łowiectwa w Polsce i Europie

Zimowa Szkoła Leśna, Sękocin Stary 17-19 marca 2015 r.

www.lasy.gov.pl

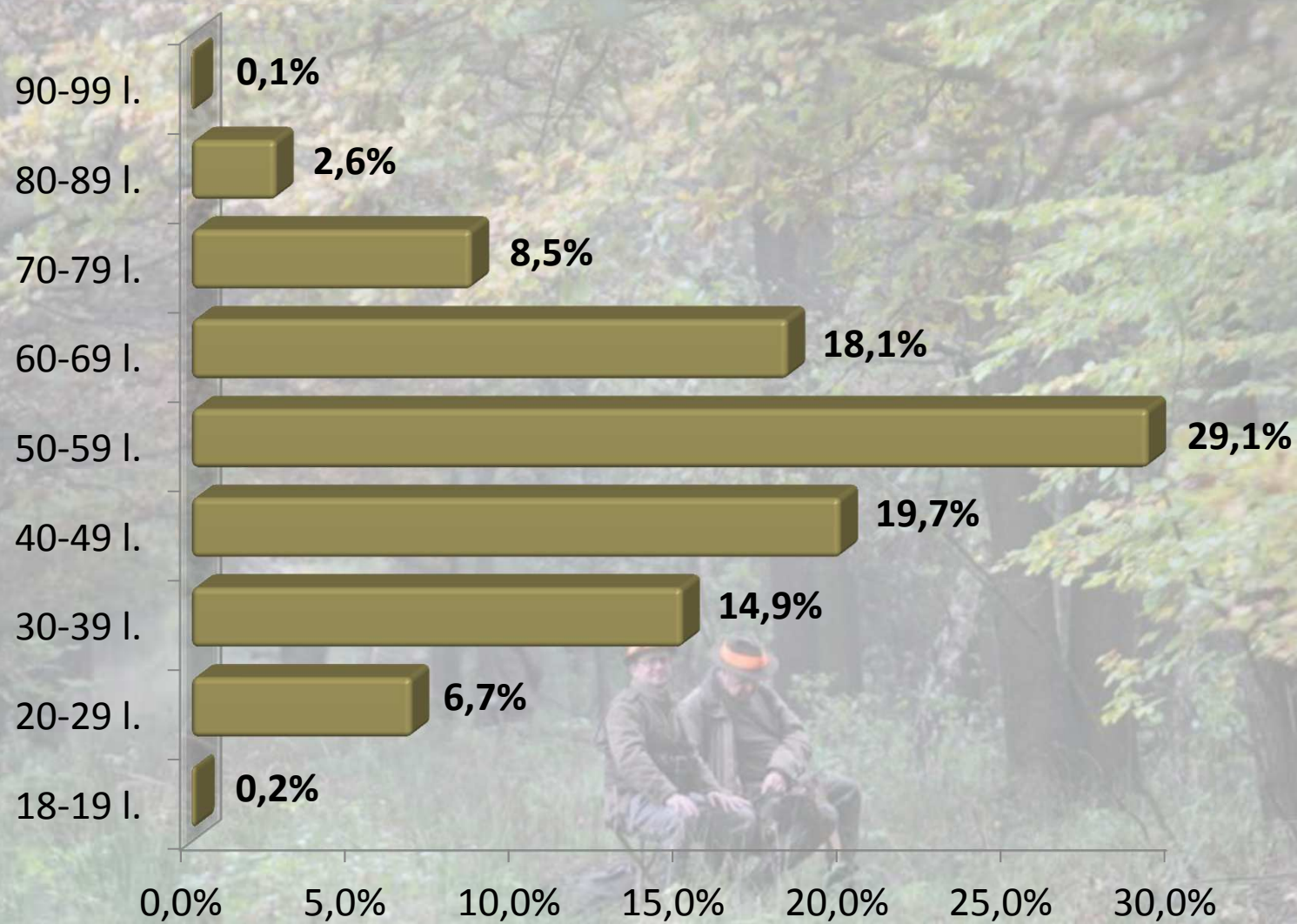
Charakterystyka populacji myśliwych



Informacje dotyczące myśliwych:

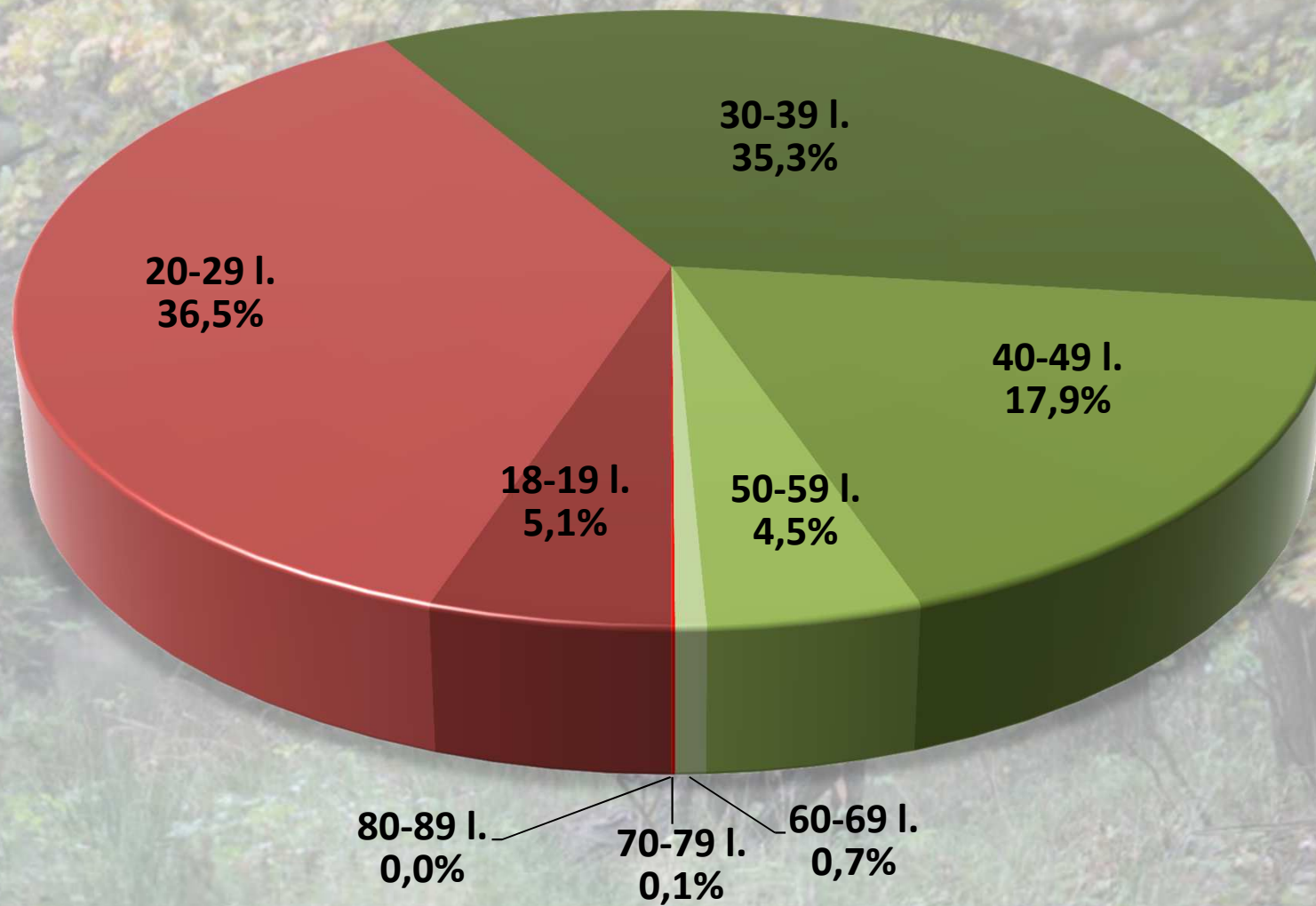
- rok urodzenia;
- rok wstąpienia do PZŁ;
- płeć;
- adres zamieszkania;
- wykształcenie;
- status przynależności;
- kraj;
- rok nabycia uprawnień selekcyjnerskich;
- zawód;

Struktura wieku myśliwych



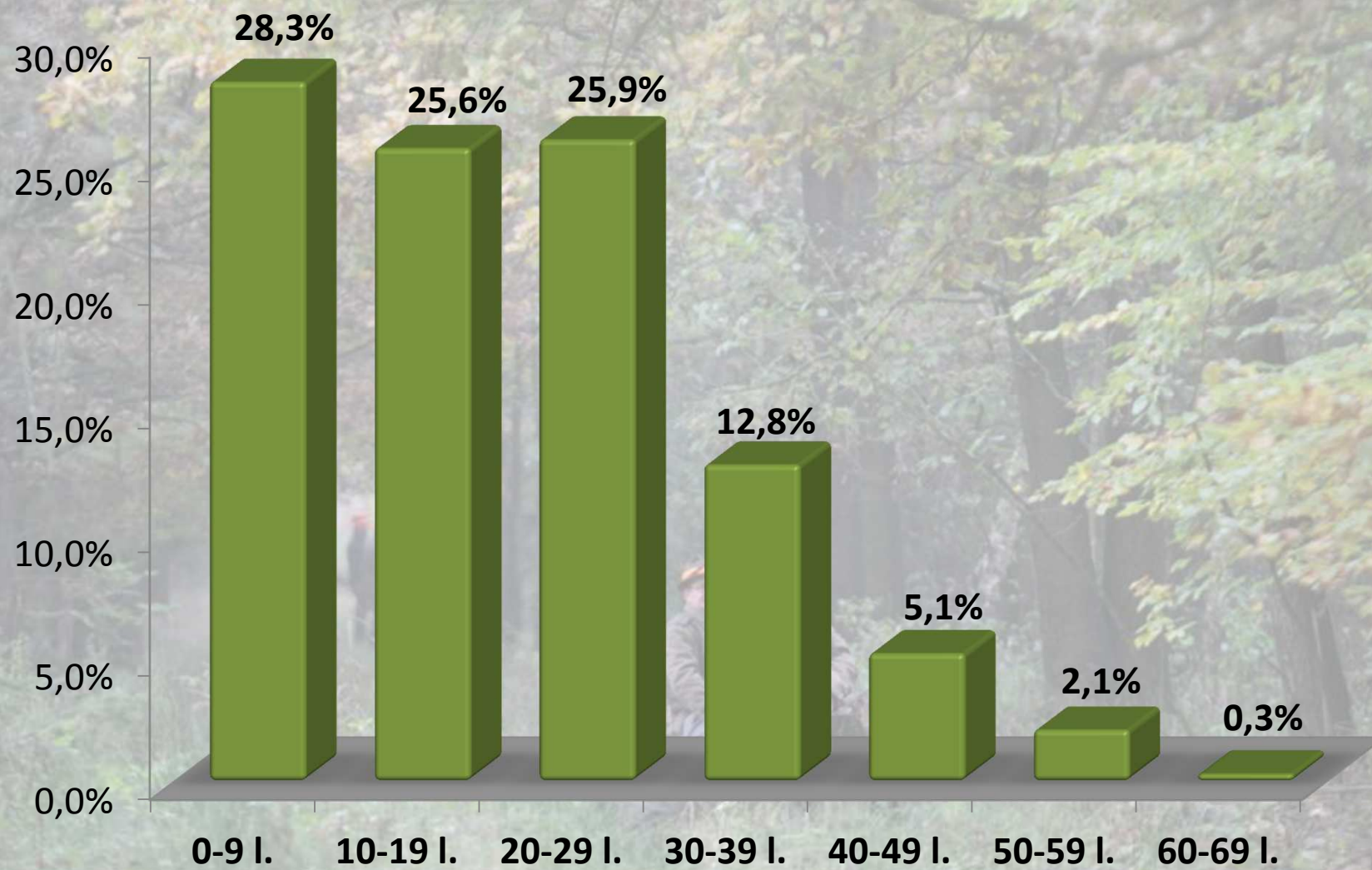
N = 106 602

Struktura wieku osób nowowstępujących do PZł



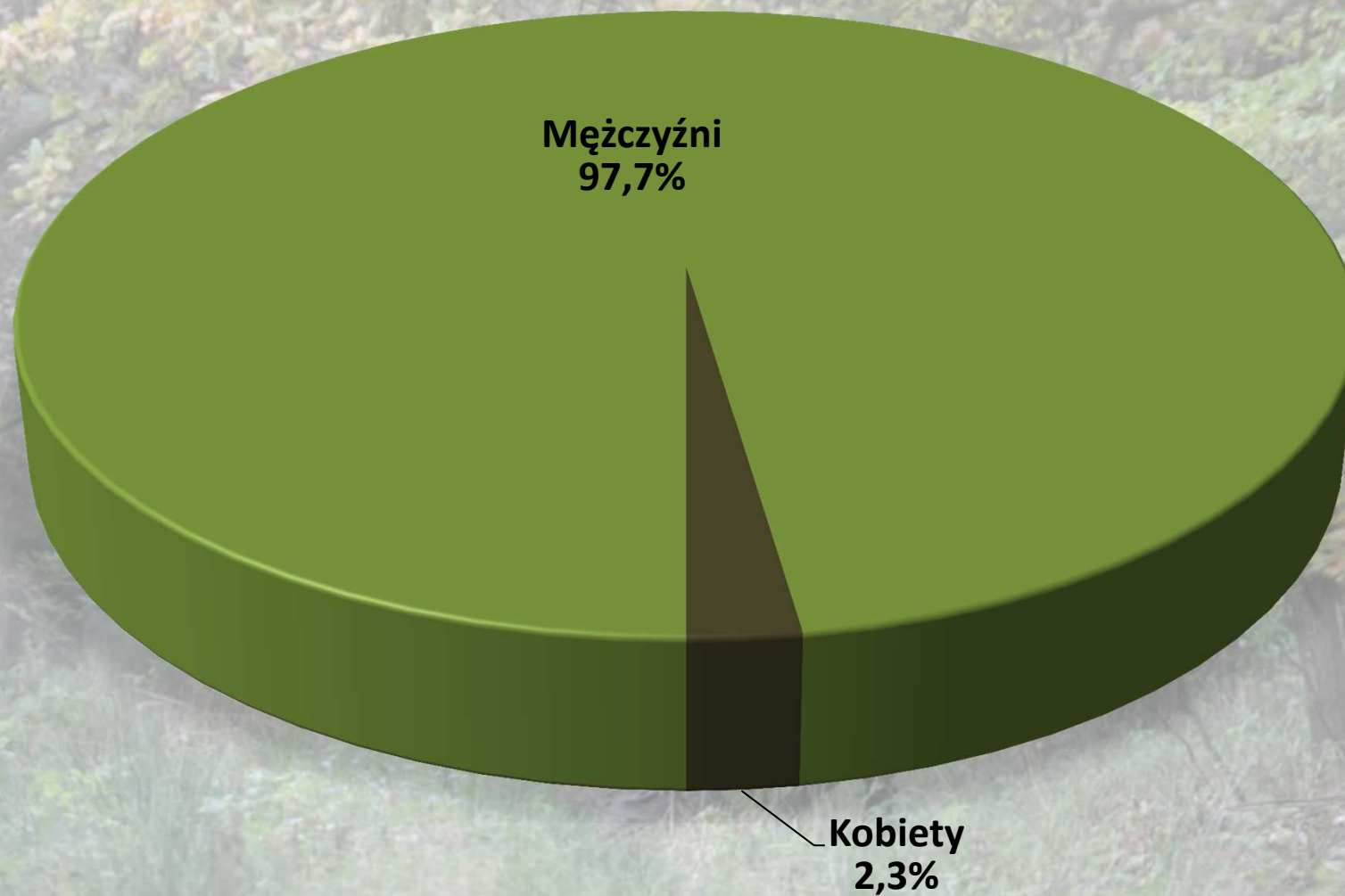
N = 105 384

Struktura stażu łowieckiego członków PZŁ



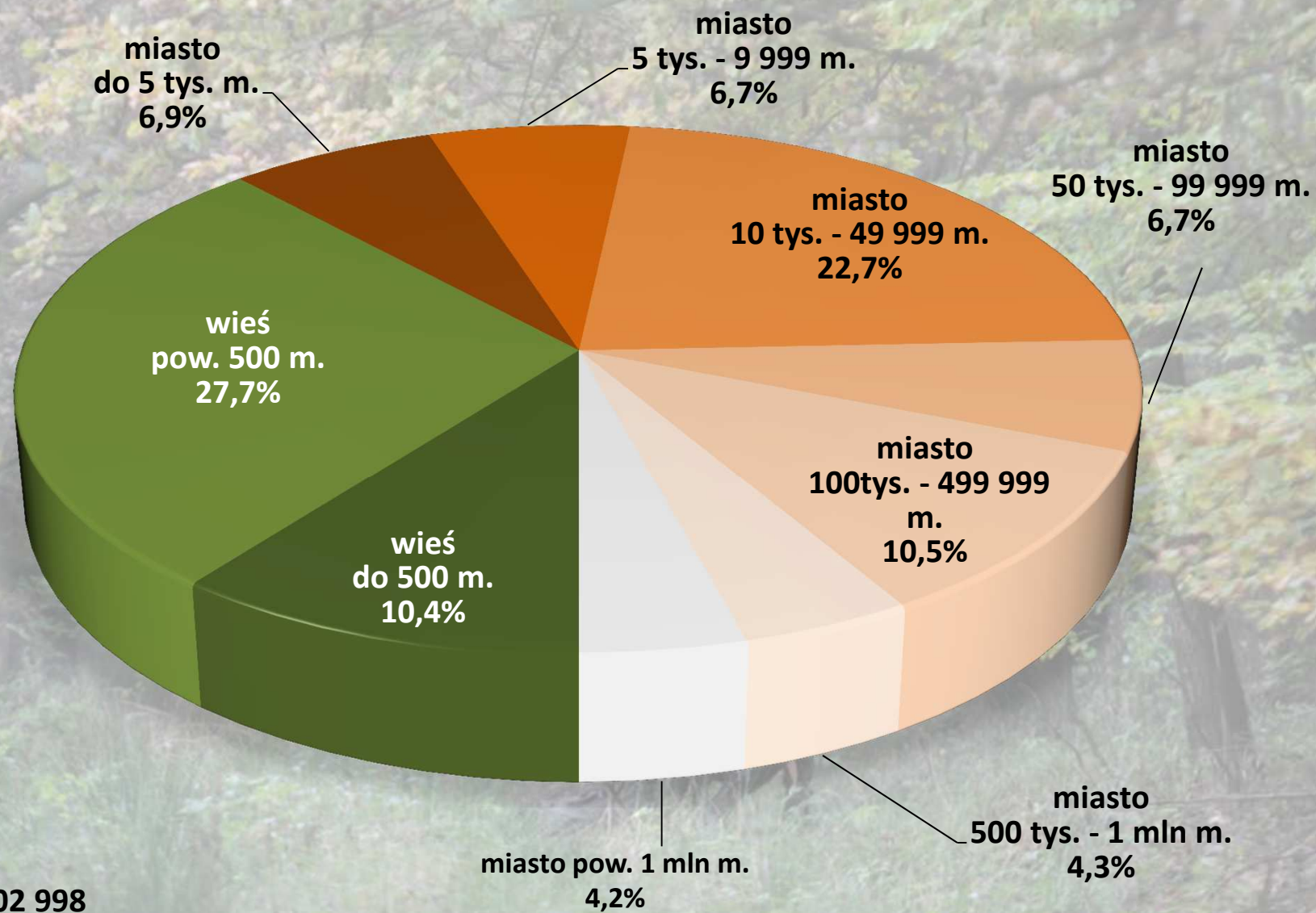
N = 107 618

Struktura płci



N = 109 164

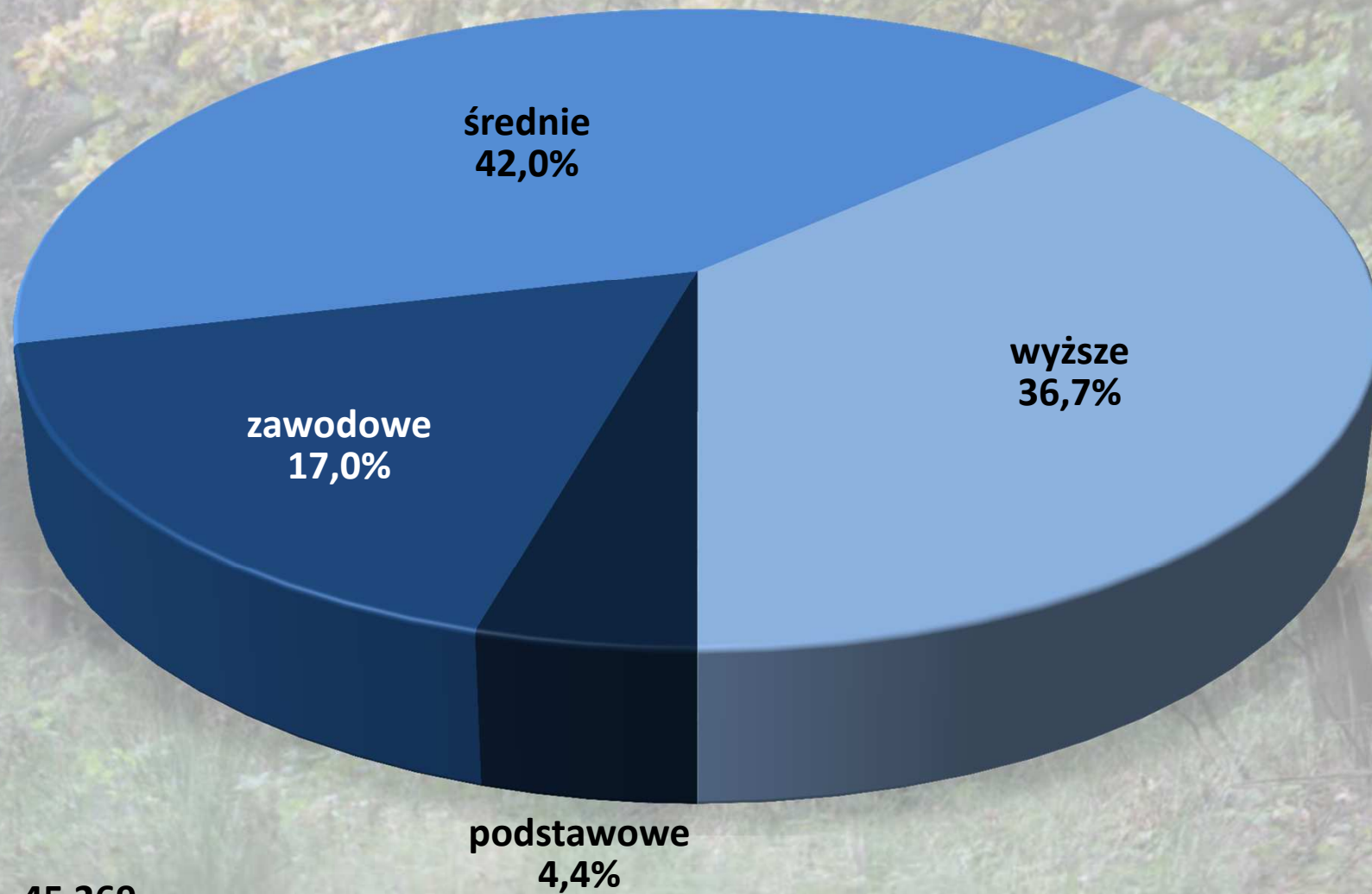
Struktura zamieszkania



N = 102 998

Województwo	Udział procentowy myśliwych [%]	Liczba mieszkańców na 1 myśliwego
Mazowieckie	13,4	377
Wielkopolskie	10,4	318
Dolnośląskie	8,3	335
Pomorskie	6,6	328
Małopolskie	6,6	487
Warmińsko-mazurskie	6,4	215
Kujawsko-pomorskie	6,2	325
Lubelskie	6,1	342
Podkarpackie	6,1	191
Śląskie	6,0	755
Łódzkie	5,3	465
Zachodnio-pomorskie	4,9	336
Lubuskie	4,8	206
Świętokrzyskie	3,2	391
Opolskie	2,9	340
Podlaskie	2,8	409
Polska	100,00	362

Struktura wykształcenia



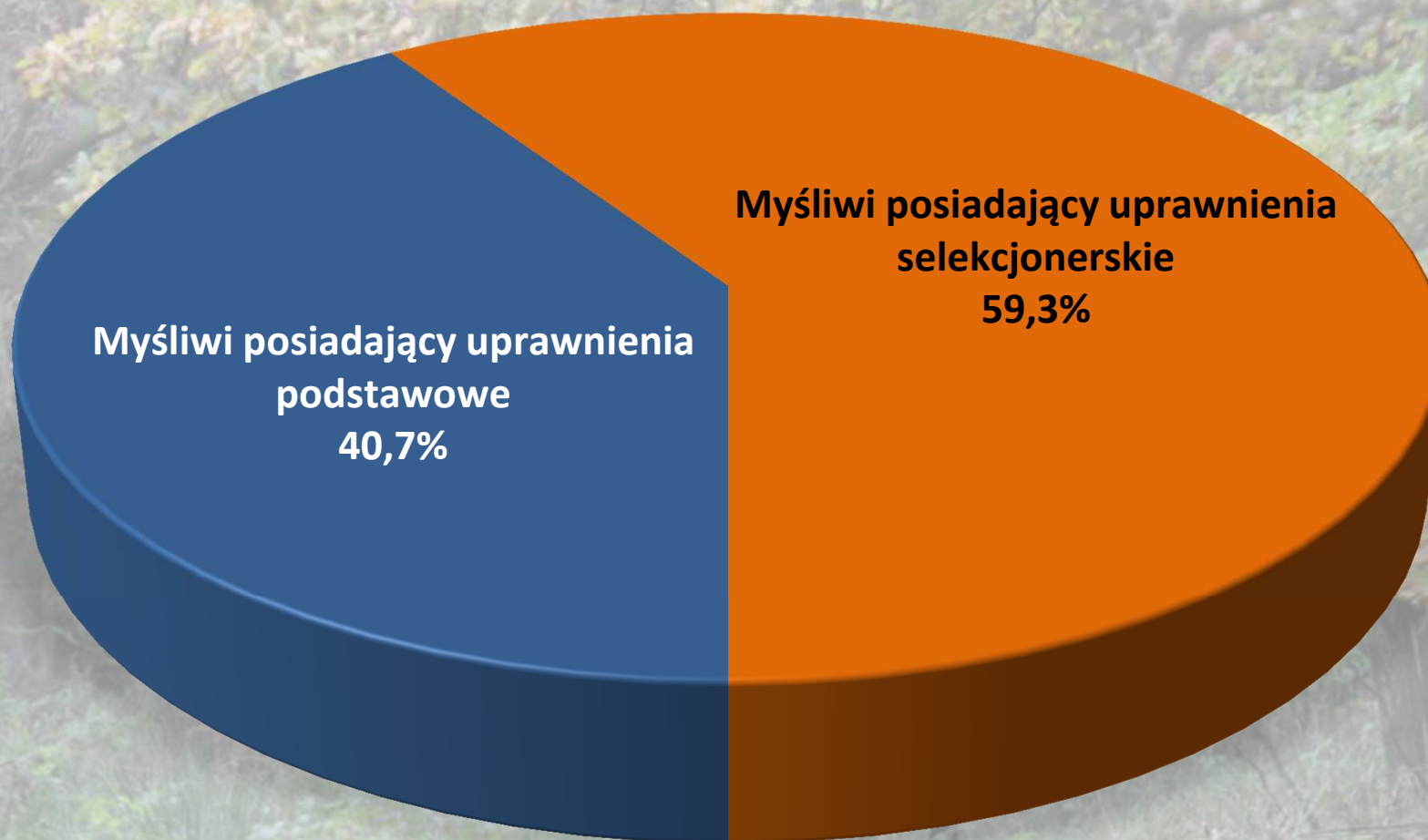
N = 45 269

Procentowy udział członków kół łowieckich oraz myśliwych niestowarzyszonych



N = 109 164

**Procentowy udział myśliwych posiadających podstawowe
i selekcyjne uprawnienia do wykonywania polowania**



N = 109 166

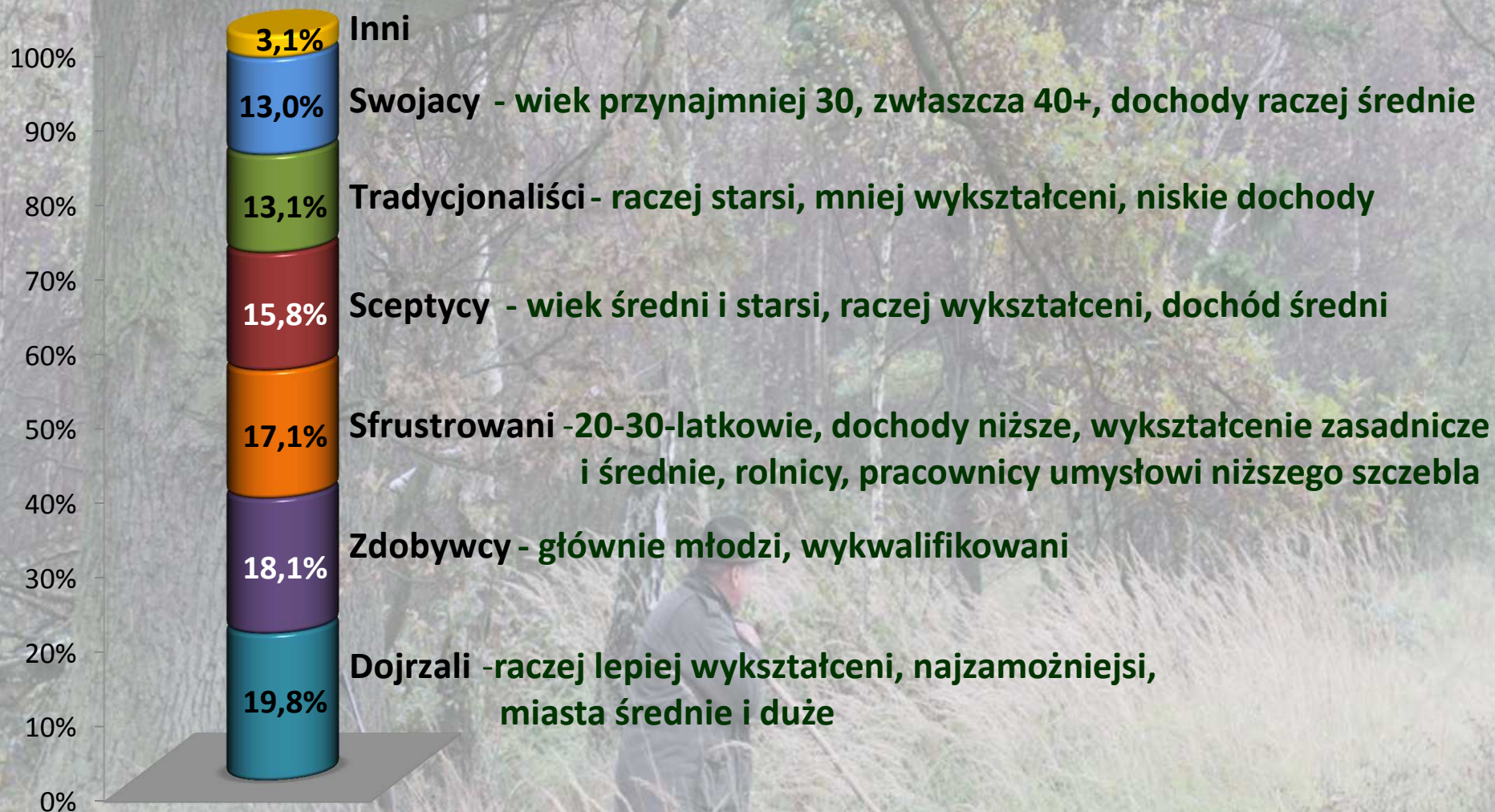
Badanie opinii publicznej



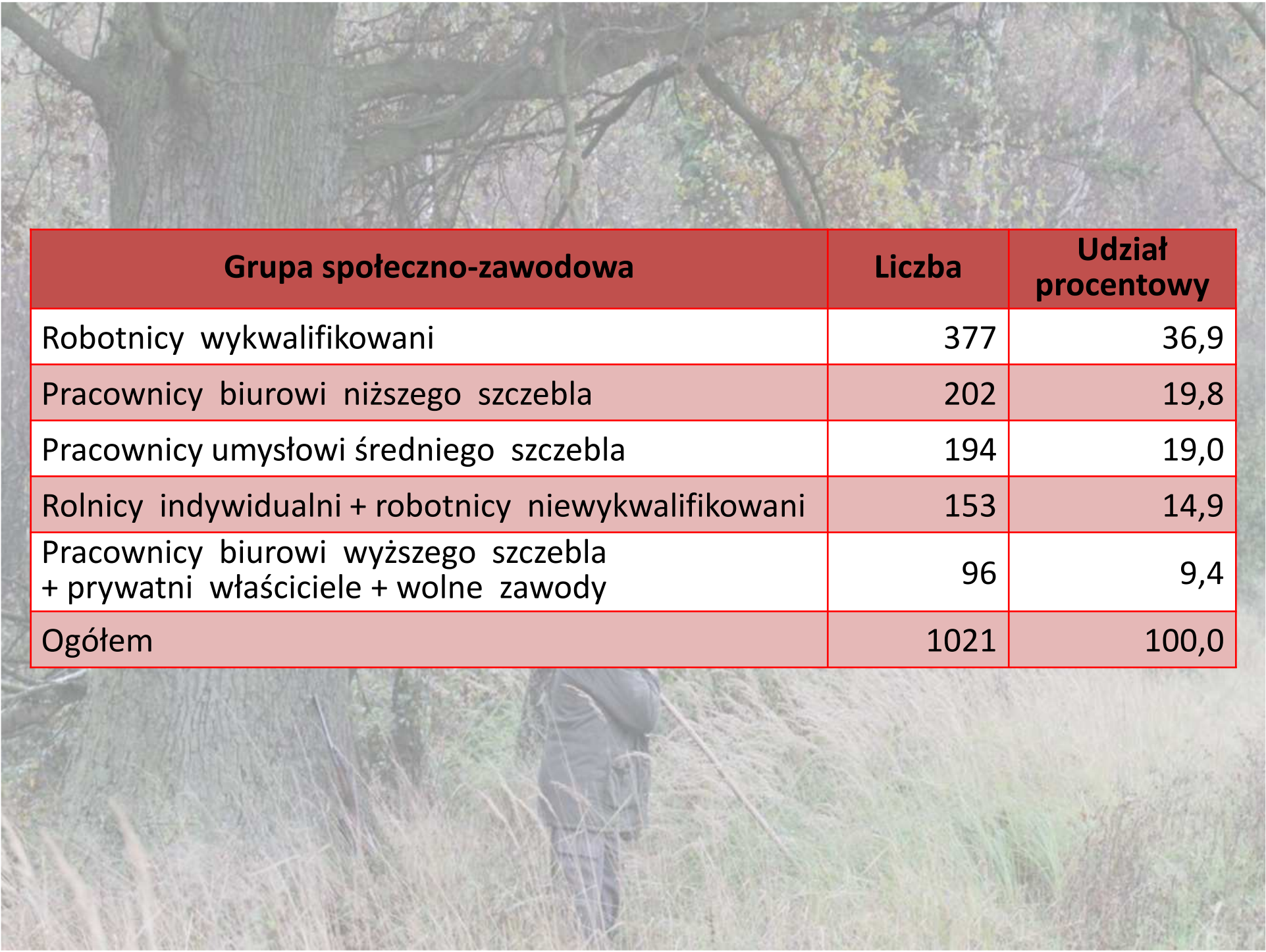
Struktura próby

STRUKTURA PRÓBY N=1021 (Omnibus)						
I.	Płeć	mężczyzna 47 %	kobieta 53 %			
II.	Wiek	do 29 lat 23 %	30-39 lat 18 %	40-49 lat 16 %	50-59 lat 18 %	60 i więcej lat 25 %
III.	Wykształcenie	podstawowe 26 %	zawodowe 26 %	średnie 34 %	wyższe 14 %	
IV.	Miejsce zamieszkania	wieś 38 %	do 20 tys. 10 %	20-50 tys. 12 %	50-200 tys. 17 %	pow. 200 tys. 23 %
V.	Dochód /PLN/	do 1 250 24 %	1 251- 2 000 24 %	2 001- 3 000 27 %	pow. 3 000 25 %	

Procentowy udział portretów psychograficznych



N = 1 021

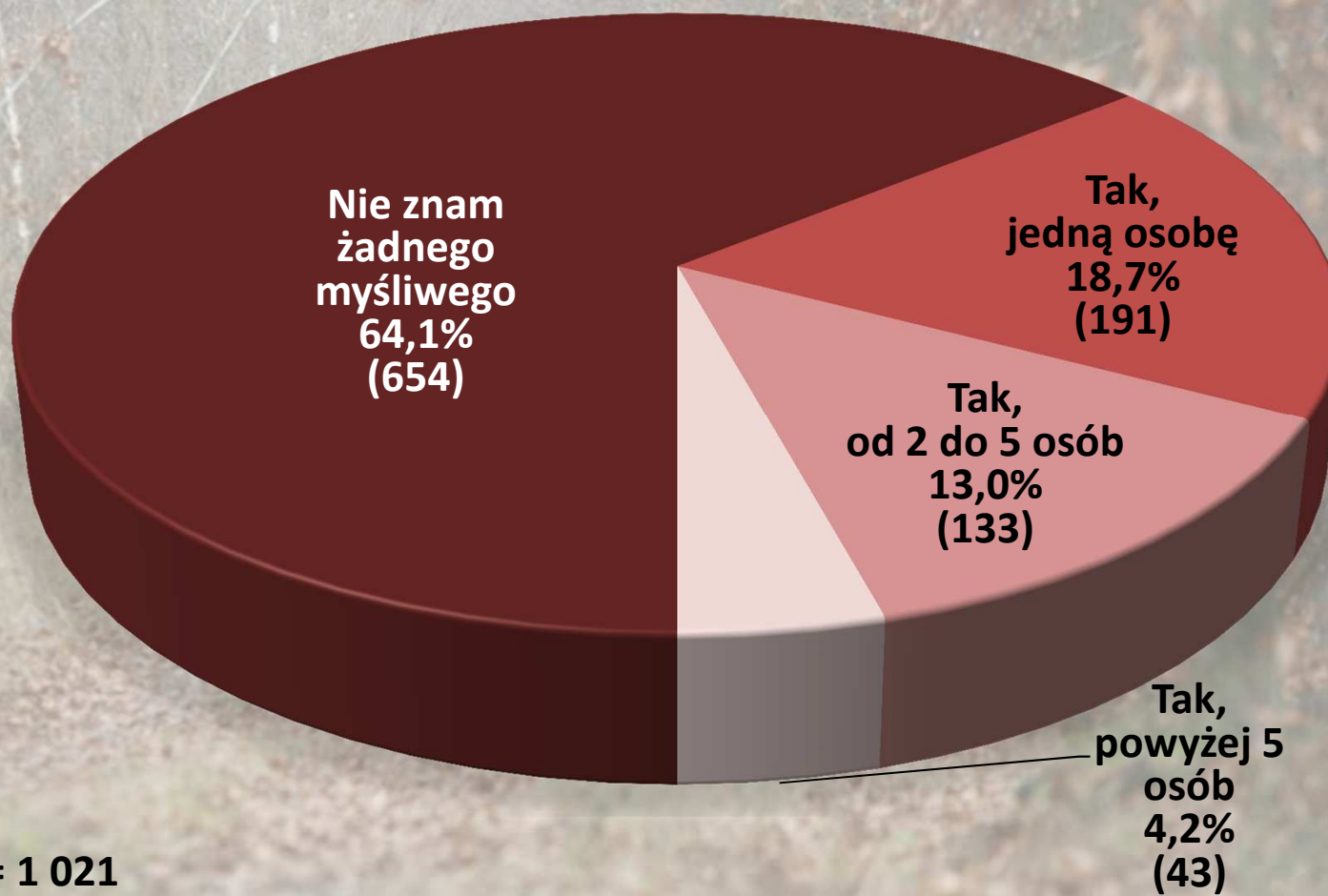


Grupa społeczno-zawodowa	Liczba	Udział procentowy
Robotnicy wykwalifikowani	377	36,9
Pracownicy biurowi niższego szczebla	202	19,8
Pracownicy umysłowi średniego szczebla	194	19,0
Rolnicy indywidualni + robotnicy niewykwalifikowani	153	14,9
Pracownicy biurowi wyższego szczebla + prywatni właściciele + wolne zawody	96	9,4
Ogółem	1021	100,0



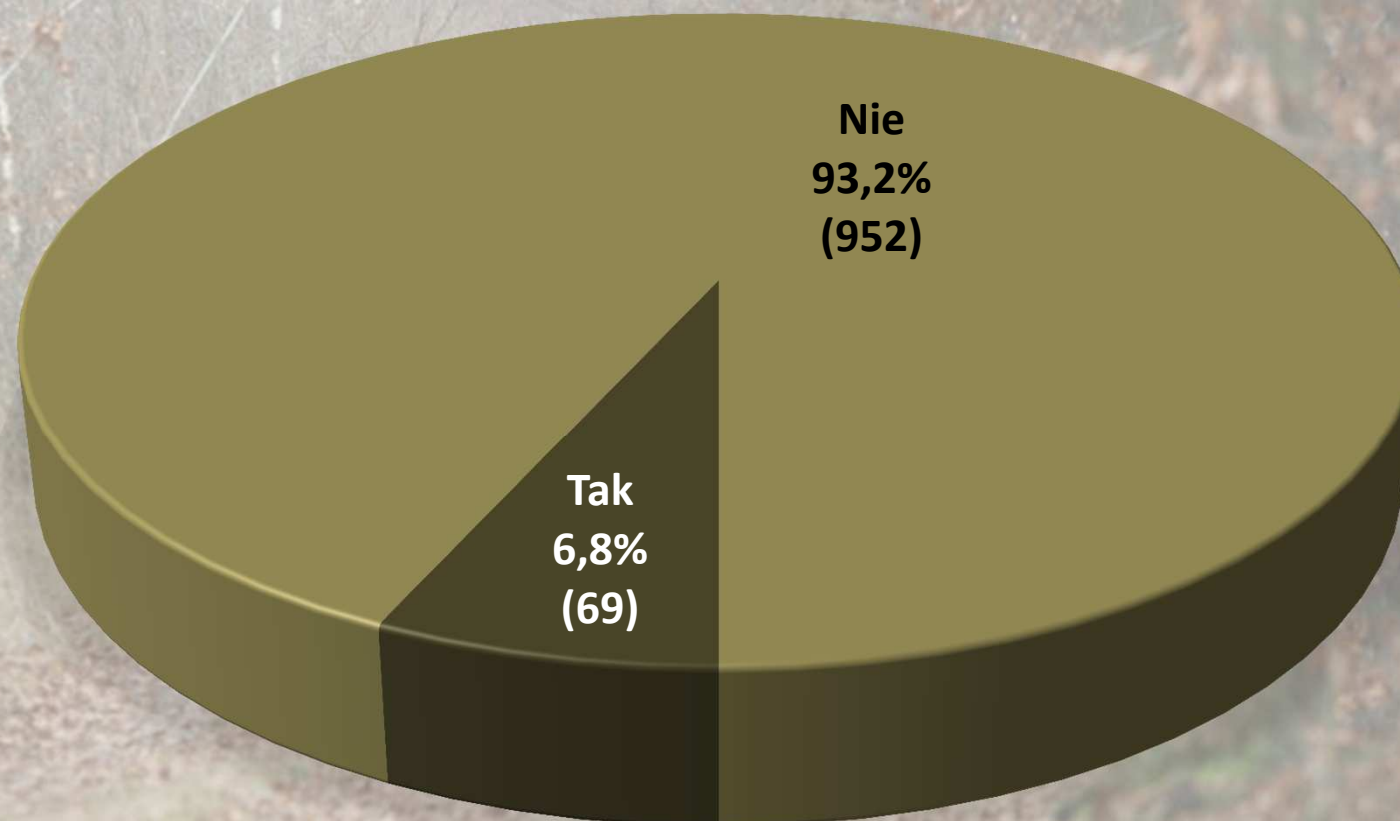
Odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie

1. Czy zna Pan(i) jakiegoś myśliwego ?



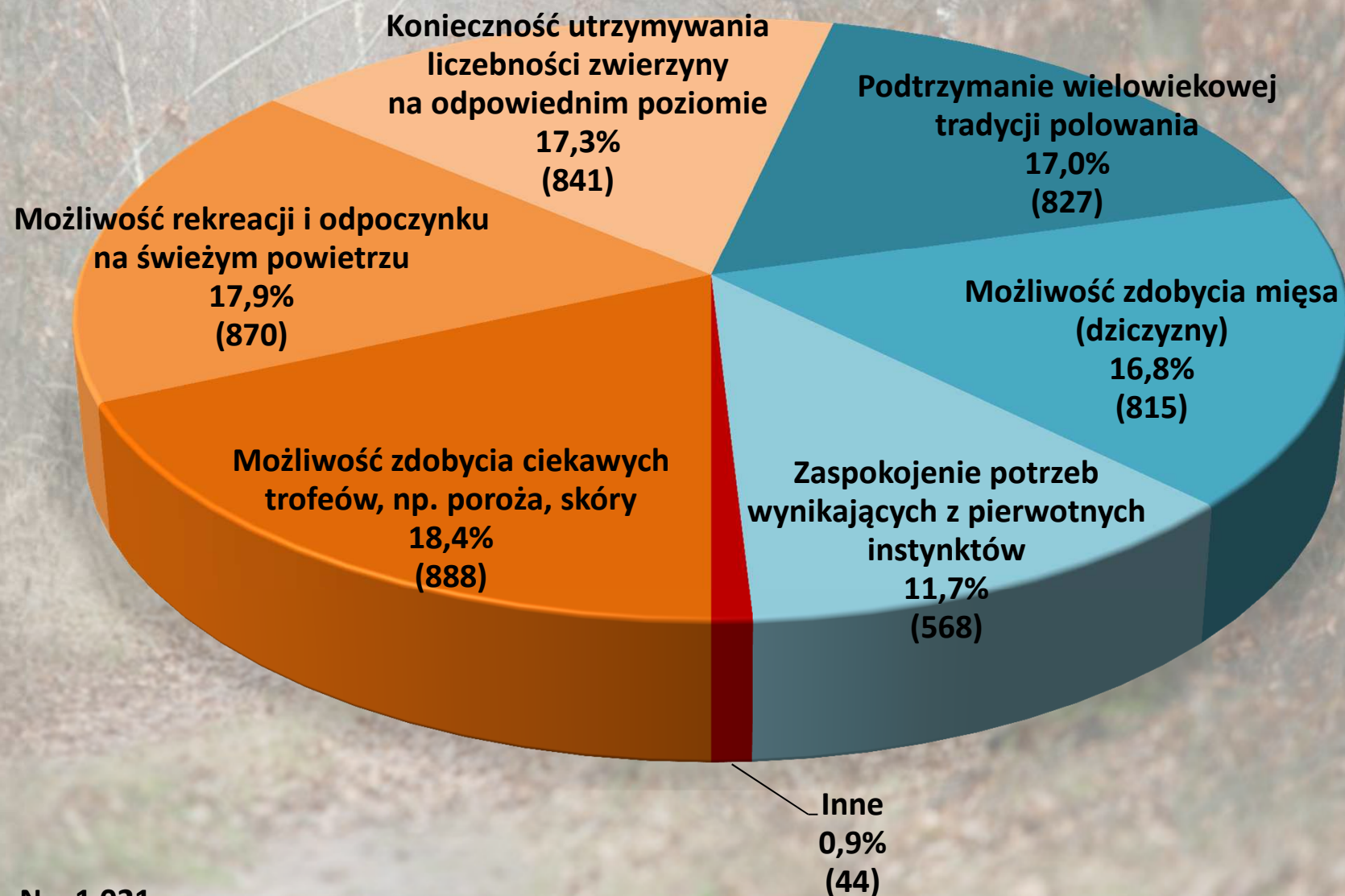
N = 1 021

2. Czy kiedykolwiek uczestniczył(a) Pan(i) w polowaniu?



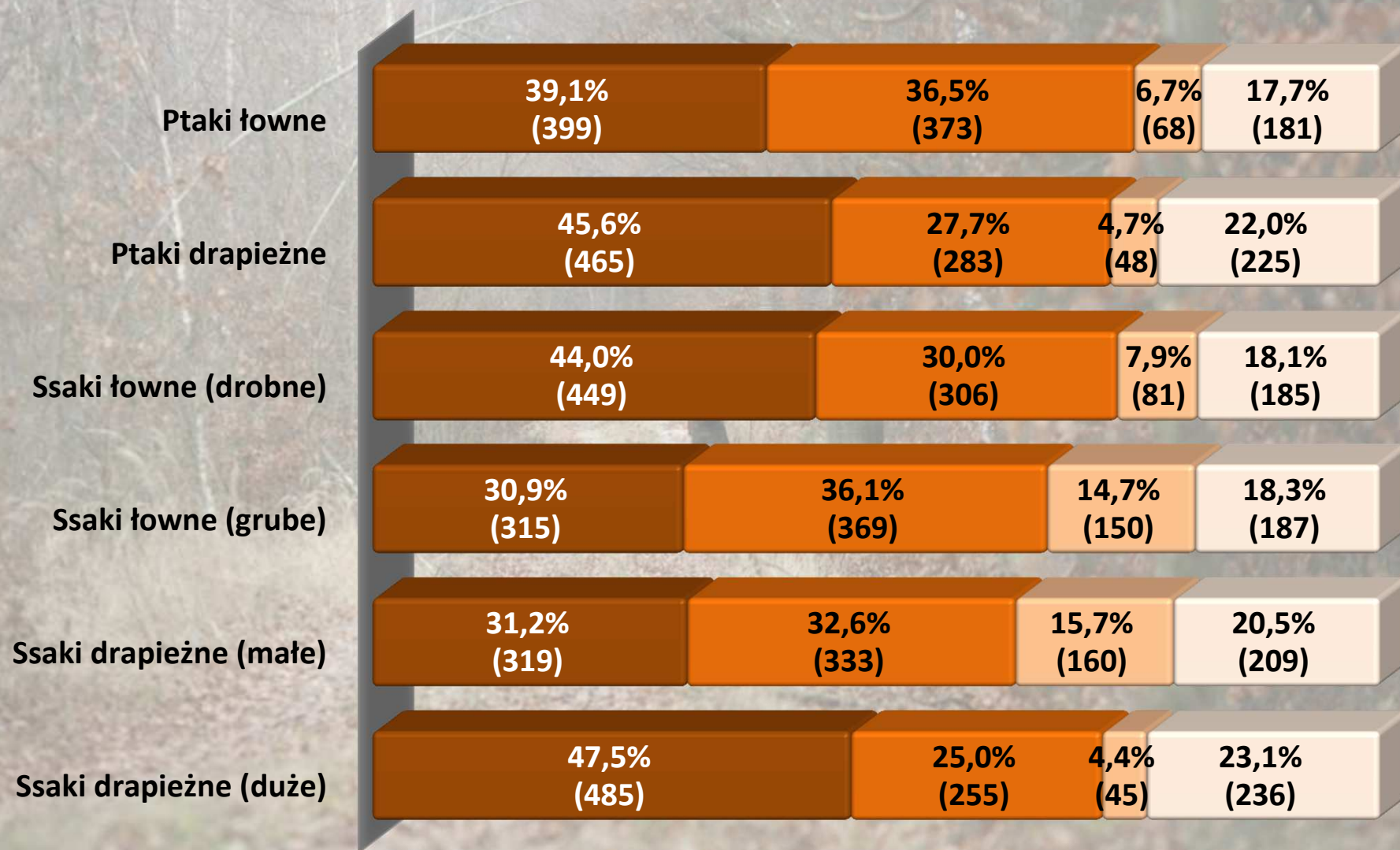
N = 1 021

3. Jakie są według Pana(i) przyczyny wykonywania polowania przez myśliwych w Polsce?



N = 1 021

4. Jakie jest Pana(i) zdanie na temat aktualnej liczebności zwierząt dziko żyjących w Polsce?



N = 1 021

■ Zbyt mało ■ Odpowiednia liczba ■ Zbyt dużo ■ Nie wiem

5. Które ze stwierdzeń najlepiej opisuje Pana(i) zdanie na temat tego, czy w Polsce powinno się wykonywać polowanie, czy też raczej nie?

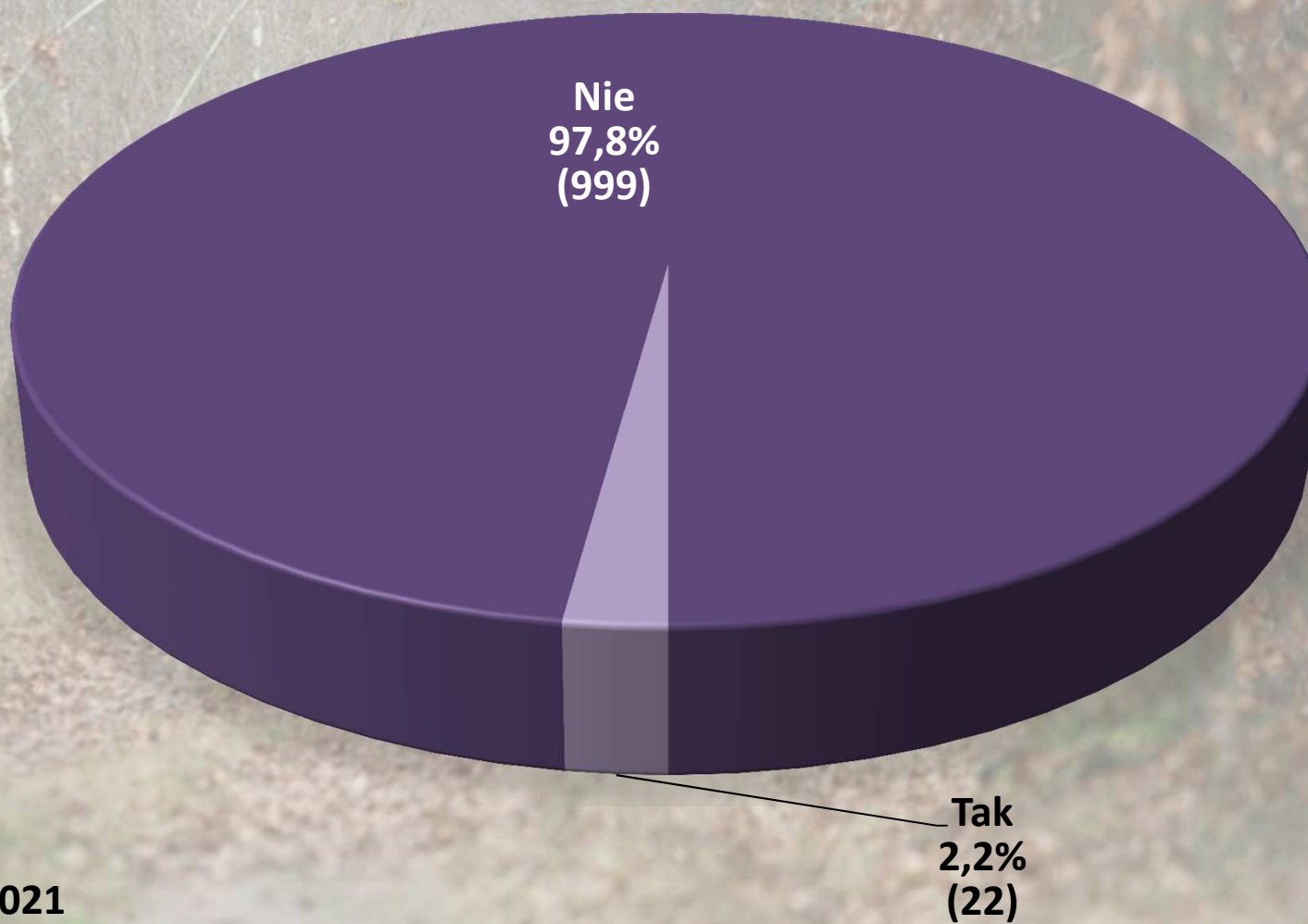


N = 1 021

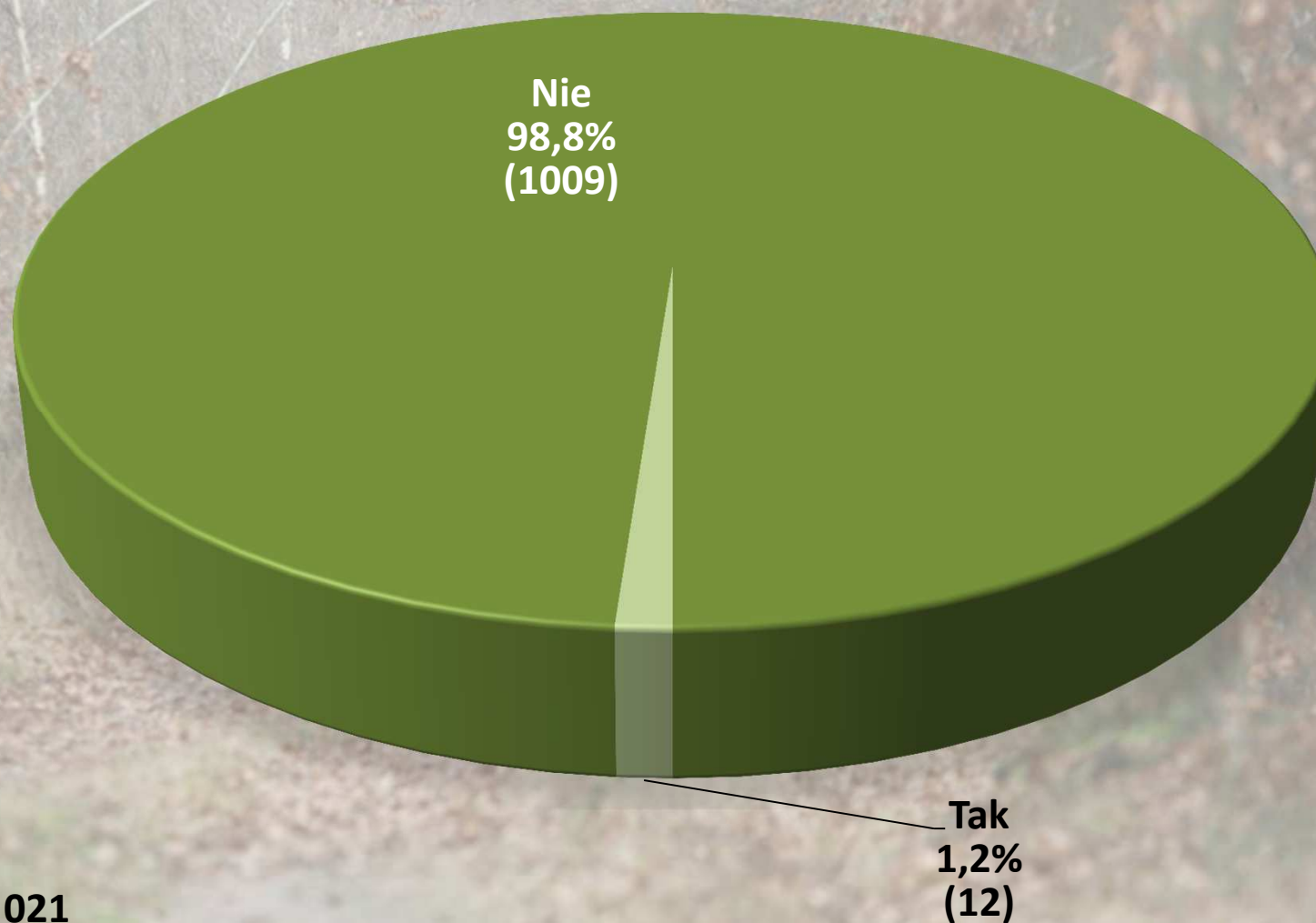
6. Proszę wymienić 3-5 przedmiotów, które najbardziej kojarzą się Panu(i) z łowiectwem?

Lp.	Skojarzenie	Liczba	Udział procentowy
1.	Broń palna	819	38,9%
2.	Atrybuty myśliwskie (ubranie , lornetka)	394	18,7%
3.	Czynności związane z wykonywaniem polowania	159	7,5%
4.	Inna broń (kusza, łuk)	127	6,0%
5.	Trofea	121	5,7%
6.	Zwierzęta	115	5,4%
7.	Pozostałe		poniżej 5%

7. Czy zdarza się Panu(i) bywać na imprezach artystycznych dotyczących łowiectwa?

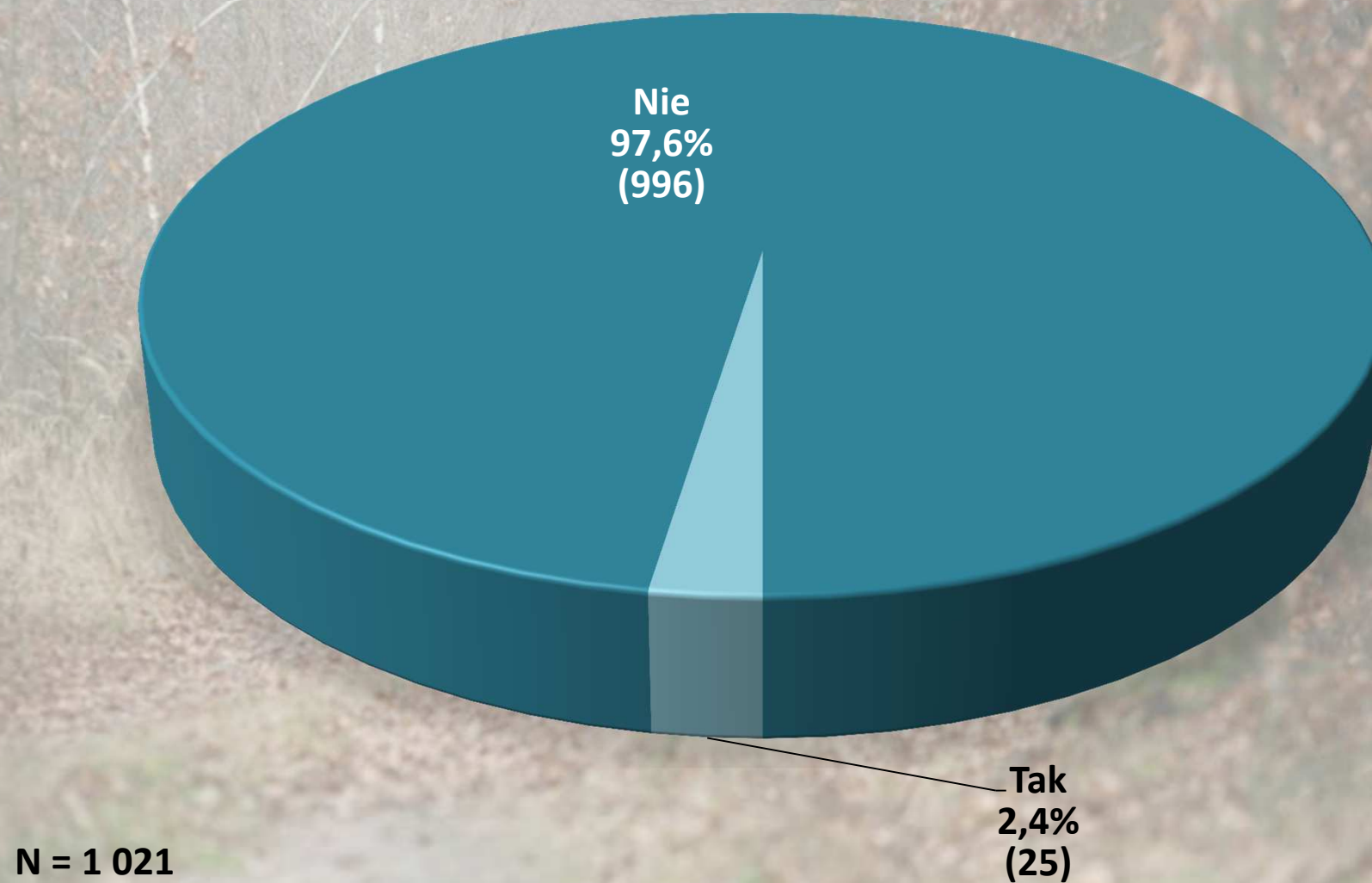


**8. Czy zna Pan(i) autorów prac o tematyce myśliwskiej,
(historycznych lub współczesnych)?**

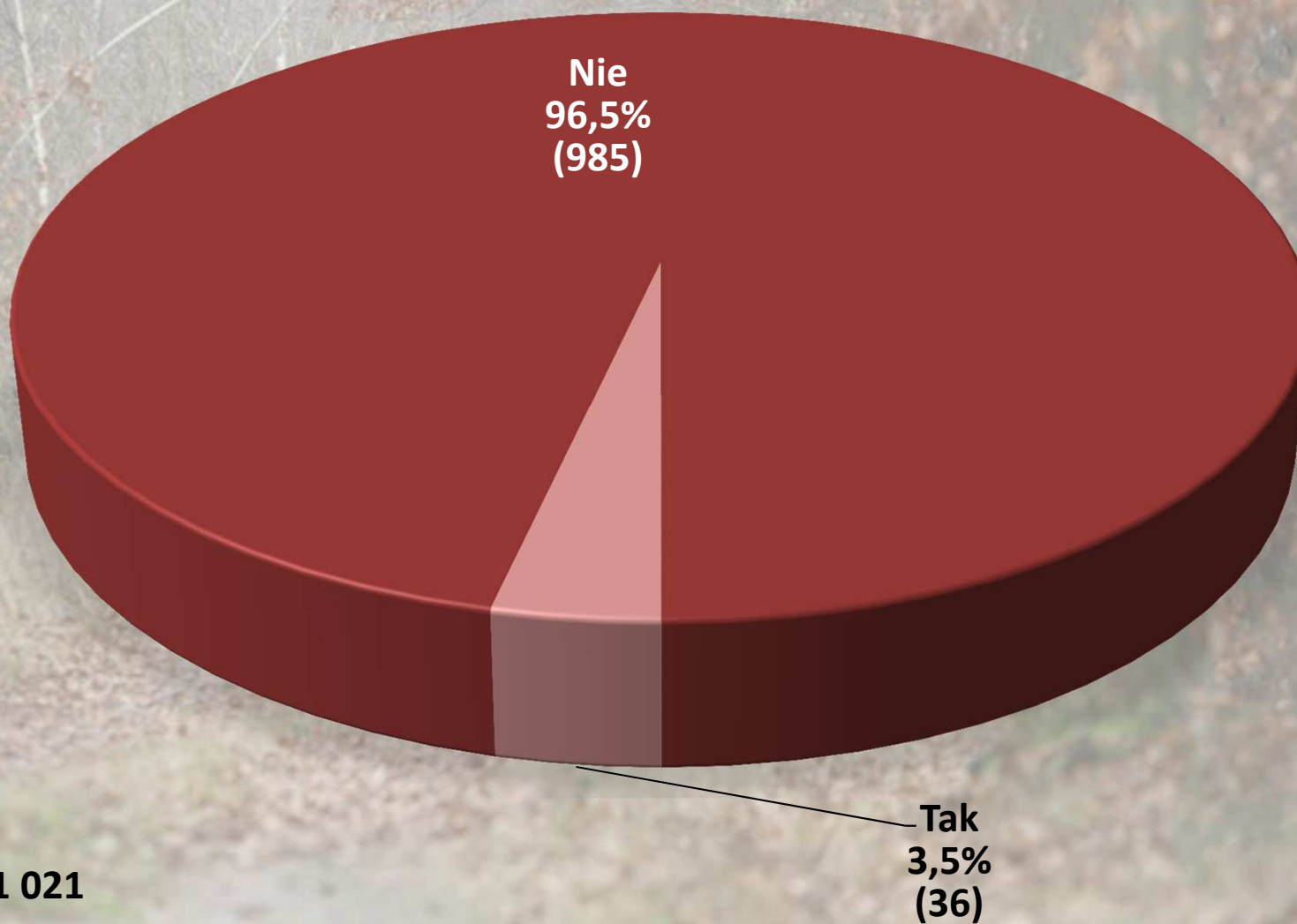


N = 1 021

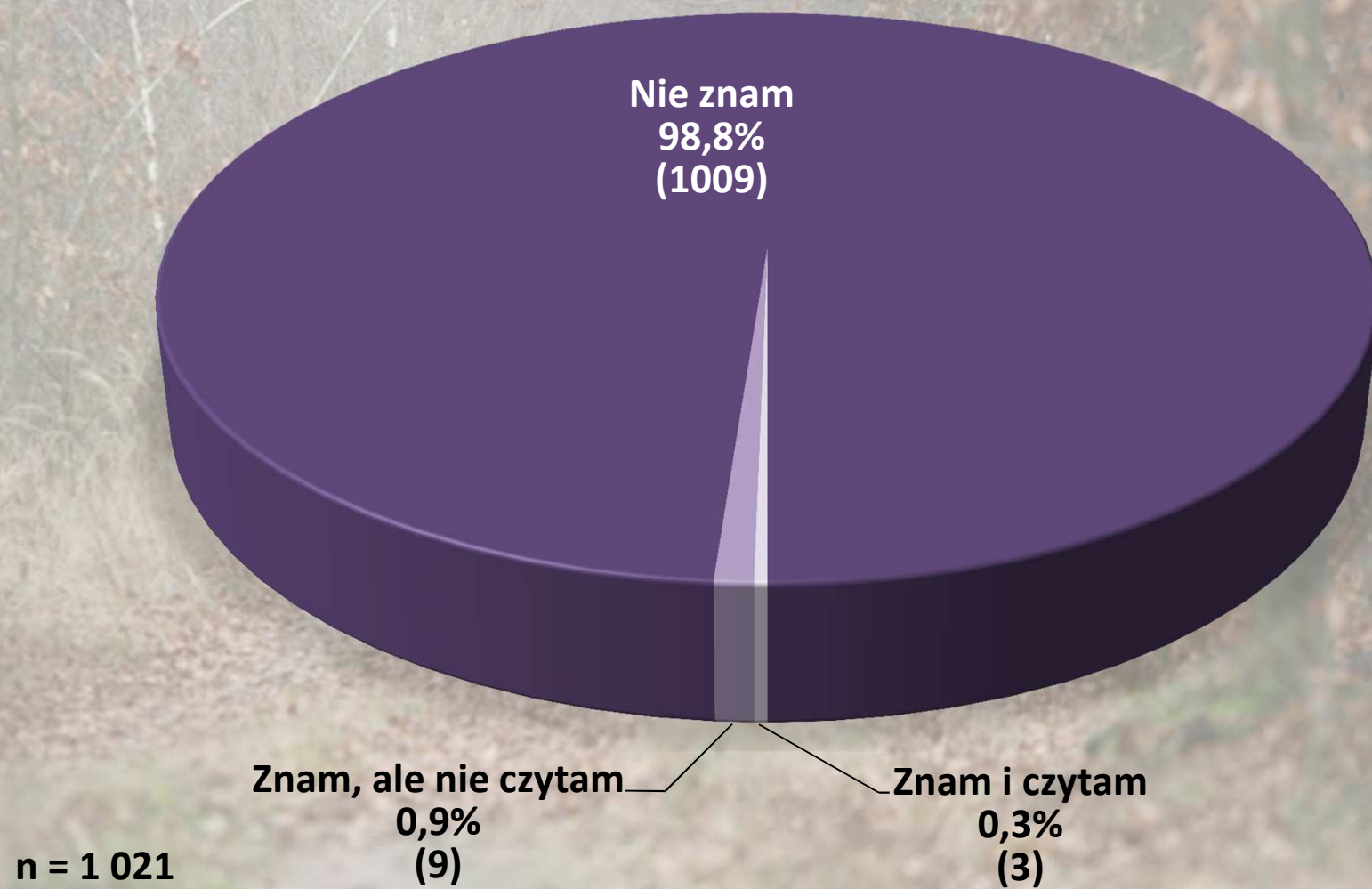
9. Czy zna Pan(i) obrazy, książki, utwory muzyczne o tematyce łowieckiej?



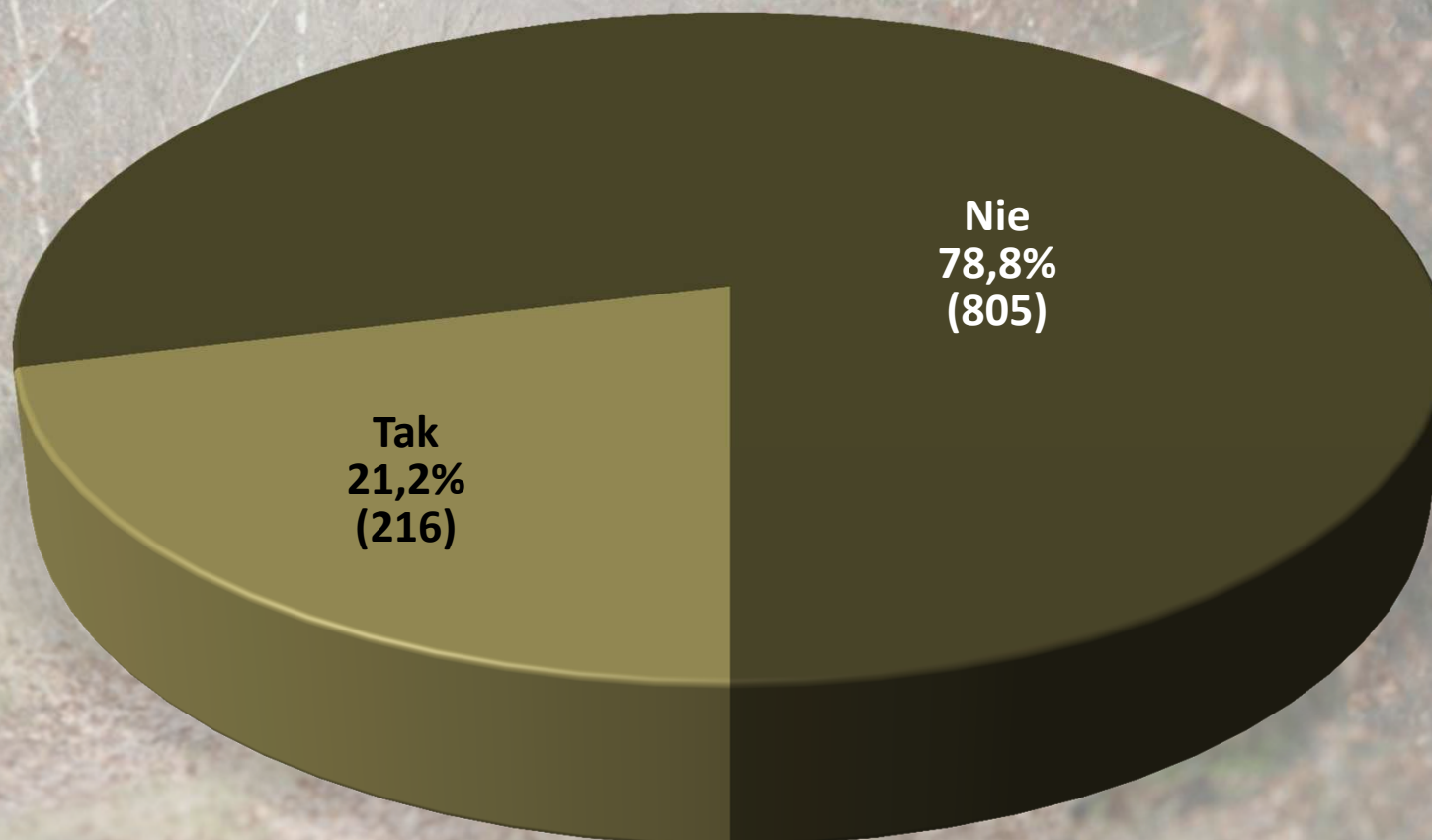
10. Czy zna Pan(i) programy radiowe lub telewizyjne zajmujące się tematyką łowiecką?



11. Czy zna Pan(i) (ewentualnie czyta) jakieś czasopisma dotyczące łowiectwa?

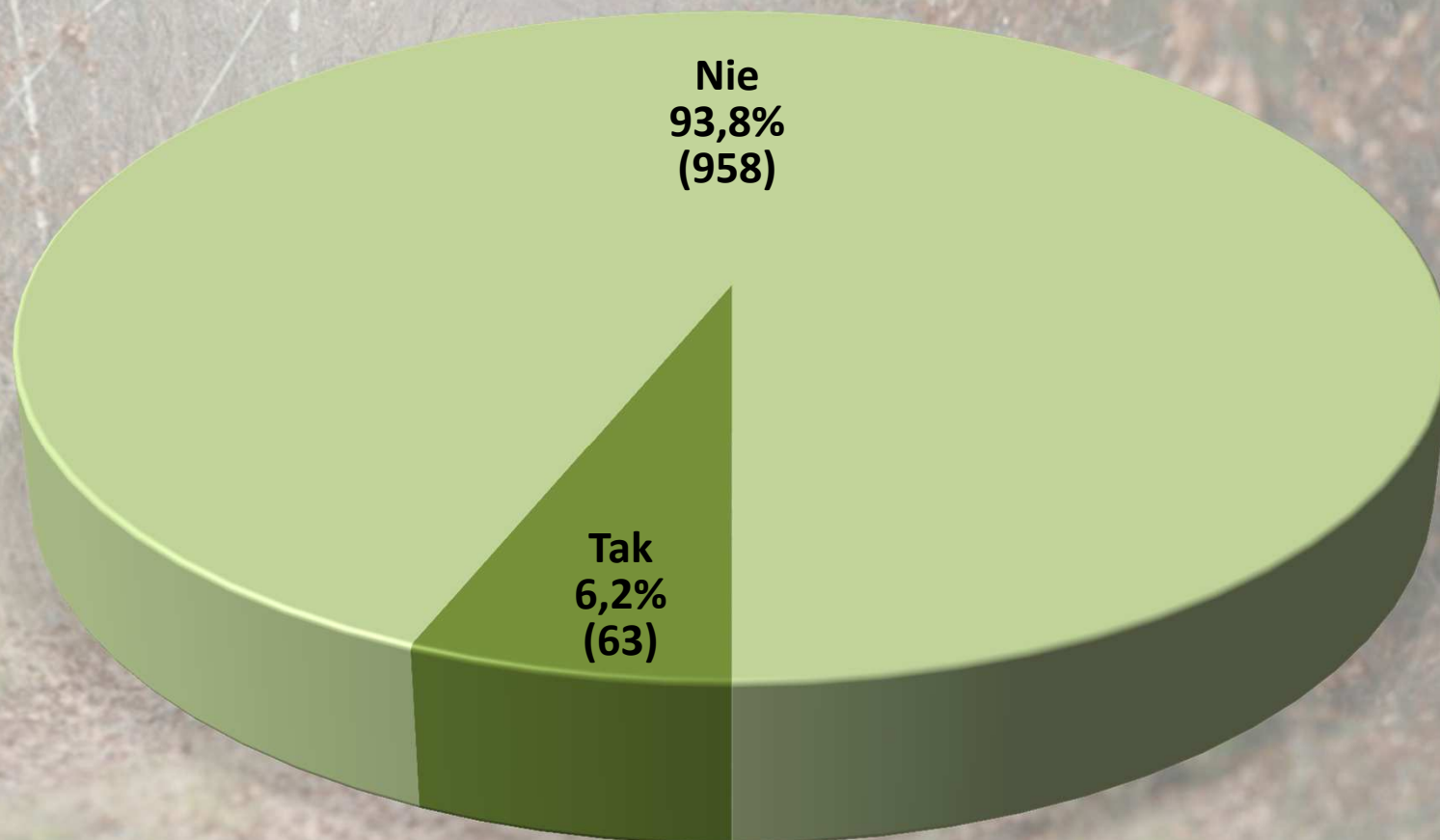


12. Czy je Pan(i) dziczyznę, choćby od czasu do czasu?



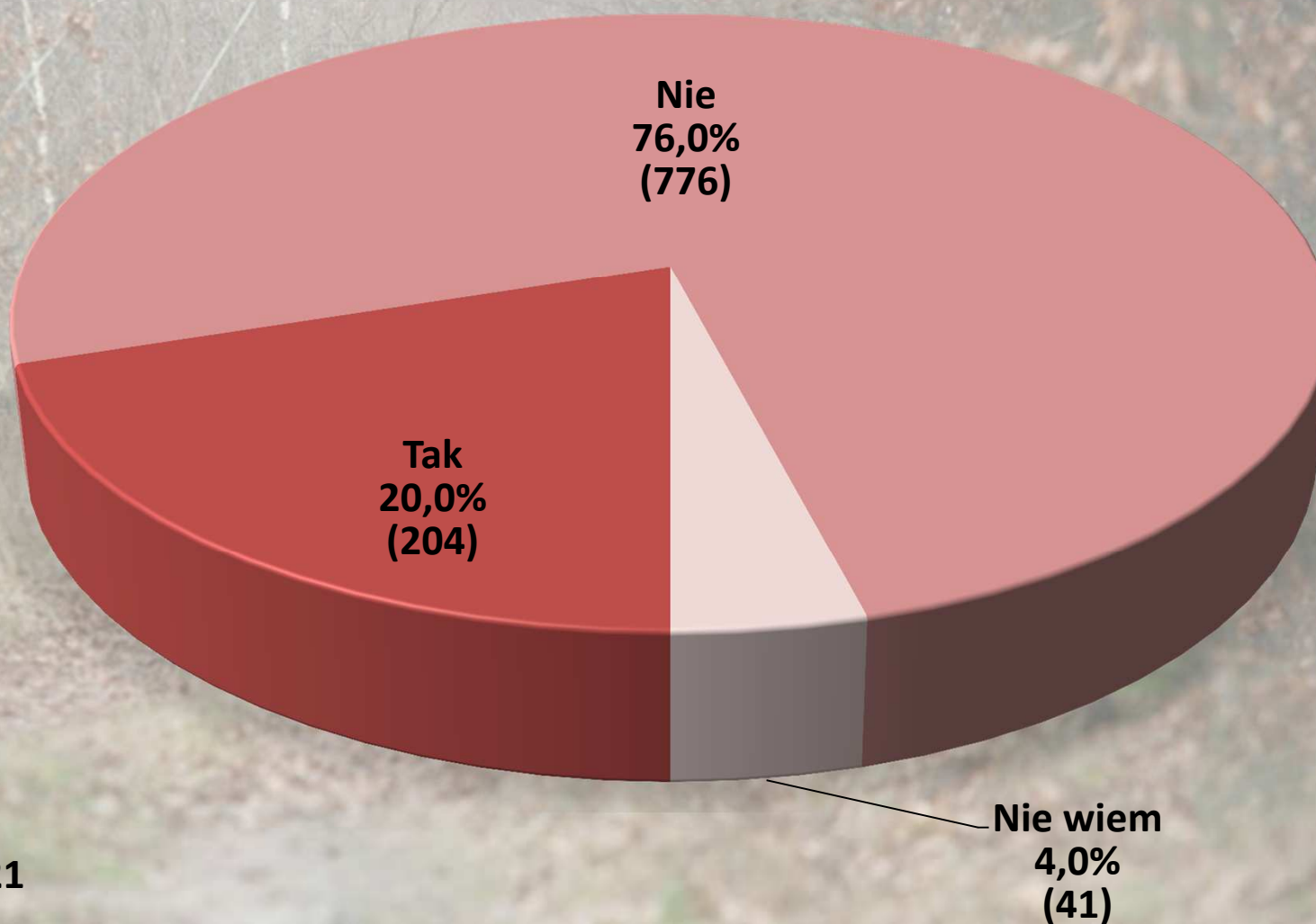
N = 1 021

13. Czy kiedykolwiek był(a) Pan(i) na strzelnicy myśliwskiej?



N = 1 021

14. Gdyby była możliwość uczestnictwa w strzelaniach myśliwskich bez konieczności bycia myśliwym, to czy korzystał(a)by Pan(i) z tej formy rekreacji?

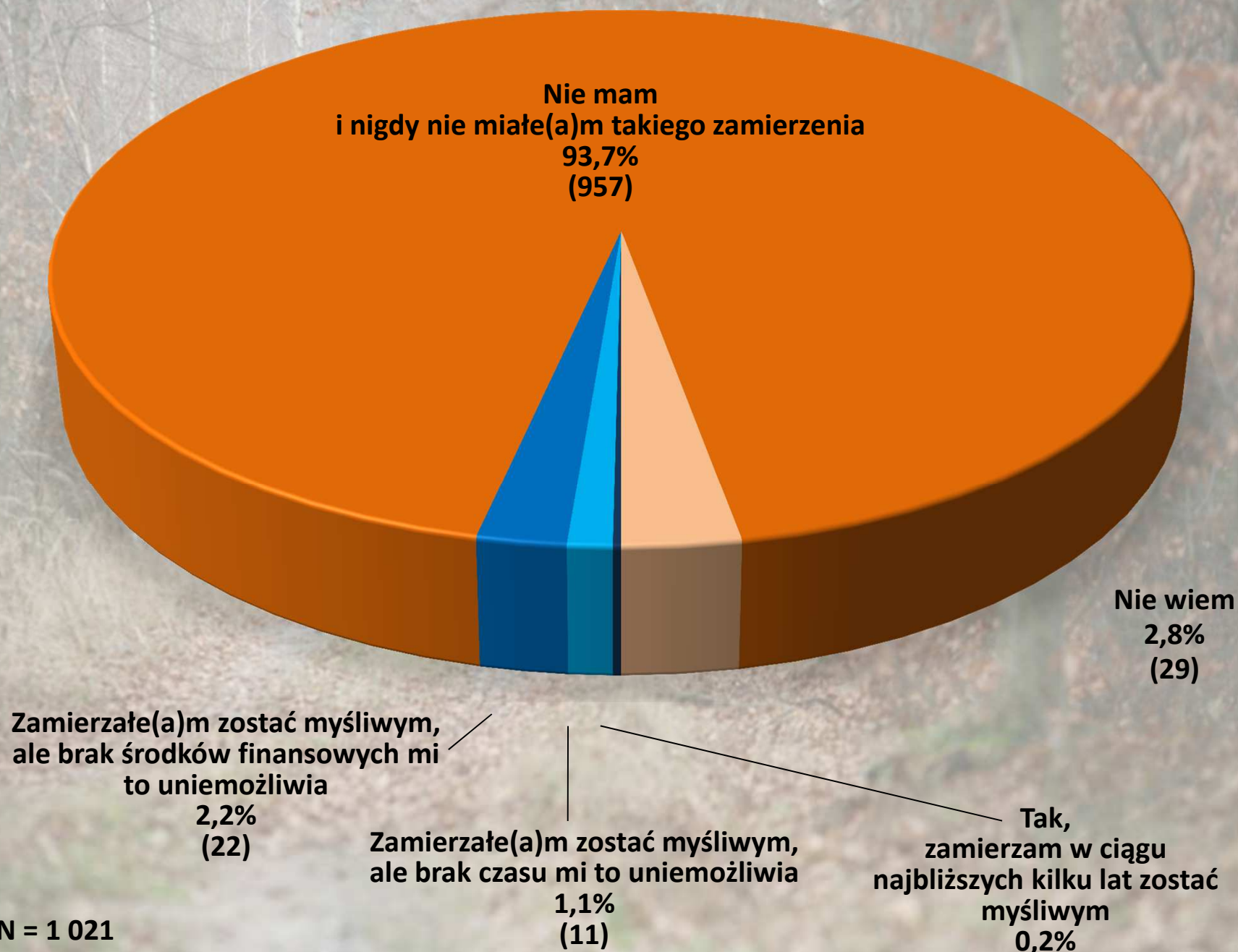


n = 1 021

15. Z czym kojarzy się Panu(i) pojęcie „polski myśliwy”?

Lp.	Skojarzenie	Liczba	Udział procentowy
1.	Polowanie, odstrzał	339	27,9%
2.	Las, zwierzyna	181	14,9%
3.	Grupa ludzi (łowcy, leśniczowie, gajowi)	133	11,0%
4.	Negatywne (zabijanie, snob, alkohol)	82	6,8%
5.	Broń	77	6,3%
6.	Nie wiem/trudno powiedzieć	217	17,9%
7.	Pozostałe		poniżej 5%

16. Czy kiedykolwiek zamierzał(a) lub zamierza Pan(i) zostać myśliwym?





Pytania poddane szczegółowej analizie



CZY ZNA PAN(I) JAKIEGOŚ MYŚLIWEGO?

Statystycznie istotny związek z:

- płcią;
- wykształceniem;
- wiekiem;
- miejscem zamieszkania;
- portretem psychograficznym.

Statystycznie nieistotny związek z:

- dochodem;
- grupą społeczno-zawodową.



A background photograph showing a group of hunters in a forest. They are wearing olive green uniforms and are gathered around a green tent. One hunter is holding a rifle. The scene is set on a dirt path in a wooded area with autumn foliage.

Znajomość z myśliwym najczęściej potwierdzali:

- mężczyźni (42,5%), kobiety (30,2%);
- osoby z wykształceniem wyższym (41,2%);
- w wieku 50-59 lat (45,0%);
- mieszkańcy miast liczących do 20 tys. mieszkańców (45,1%) oraz wsi (44,6%);
- swojacy (56,0%).

A background image showing a group of hunters in a forest. They are wearing orange helmets and carrying rifles. One hunter is standing on a wooden platform, possibly a blind or a small structure. The forest is dense with trees and foliage.

KTÓRE ZE STWIERDZEŃ NAJLEPIEJ OPISUJE PANA(I) ZDANIE NA TEMAT TEGO, CZY W POLSCE POWINNO SIĘ WYKONYWAĆ POLOWANIE, CZY TEŻ RACZEJ NIE?

Statystycznie istotny związek z:

- płcią;
- wiekiem;
- miejscem zamieszkania;
- grupą społeczno-zawodową;
- portretem psychograficznym;
- znajomością z myśliwym;
- konsumpcją dziczyzny.

Statystycznie nieistotny związek z:

- wykształceniem;
- dochodem.

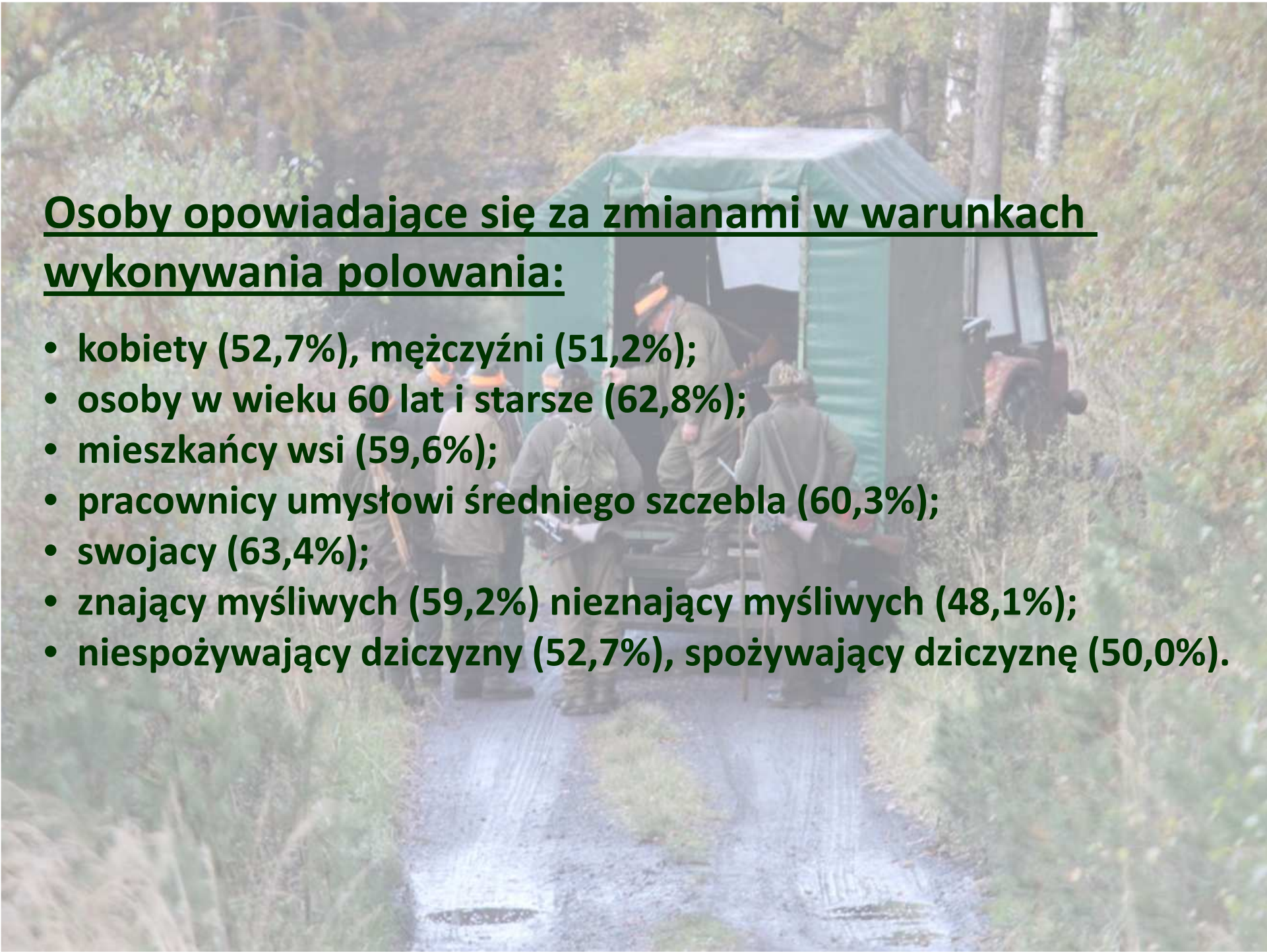
A background image showing a group of hunters in a forest. They are wearing orange safety vests and are gathered around a green tent. The forest has trees with autumn-colored leaves. The text is overlaid on the left side of the image.

Zwolennicy wykonywania polowania na dotychczasowych zasadach:

- mężczyźni (22,0%), kobiety (14,5%);
- osoby w wieku 50-59 lat (23,3%) oraz do 29 lat (22,7%);
- mieszkańcy miast liczących od 20 do 50 tys. mieszkańców (26,2%);
- robotnicy wykwalifikowani (21,2%);
- swojacy (22,4%);
- znający myśliwych (19,8%),nieznający myśliwych (17,6%);
- spożywający dziczyznę (31,0%), niespożywający dziczyzny (15,0%).

Przeciwnicy polowania:

- kobiety (14,7%) mężczyźni (7,5%);
- osoby w wieku 40-49 lat (17,1%);
- mieszkańcy miast liczących pow. 200 tys. (17,2%);
- pracownicy biurowi niższego szczebla (14,9%)
oraz pracownicy umysłowi wyższego szczebla +
prywatni właściciele + wolne zawody (14,7%);
- sfrustrowani (18,3%);
- nieznający myśliwych (14,2%) znający myśliwych (5,7%);
- niespożywający dziczyzny (13,4%) spożywający dziczyznę (2,8%).

A background image showing a group of hunters in a forest. They are wearing brown hunting gear and hats. A green tent is set up on a dirt path. The forest has trees with autumn-colored leaves.

Osoby opowiadające się za zmianami w warunkach wykonywania polowania:

- kobiety (52,7%), mężczyźni (51,2%);
- osoby w wieku 60 lat i starsze (62,8%);
- mieszkańcy wsi (59,6%);
- pracownicy umysłowi średniego szczebla (60,3%);
- swojacy (63,4%);
- znający myśliwych (59,2%) nieznający myśliwych (48,1%);
- niespożywający dziczyzny (52,7%), spożywający dziczyznę (50,0%).

CZY JE PAN(I) DZICZYZNĘ, CHOĆBY OD CZASU DO CZASU?

Statystycznie istotny związek z:

- płcią;
- wykształceniem;
- wiekiem;
- miejscem zamieszkania;
- grupą społeczno-zawodową;
- portretem psychograficznym;
- znajomością z myśliwym;

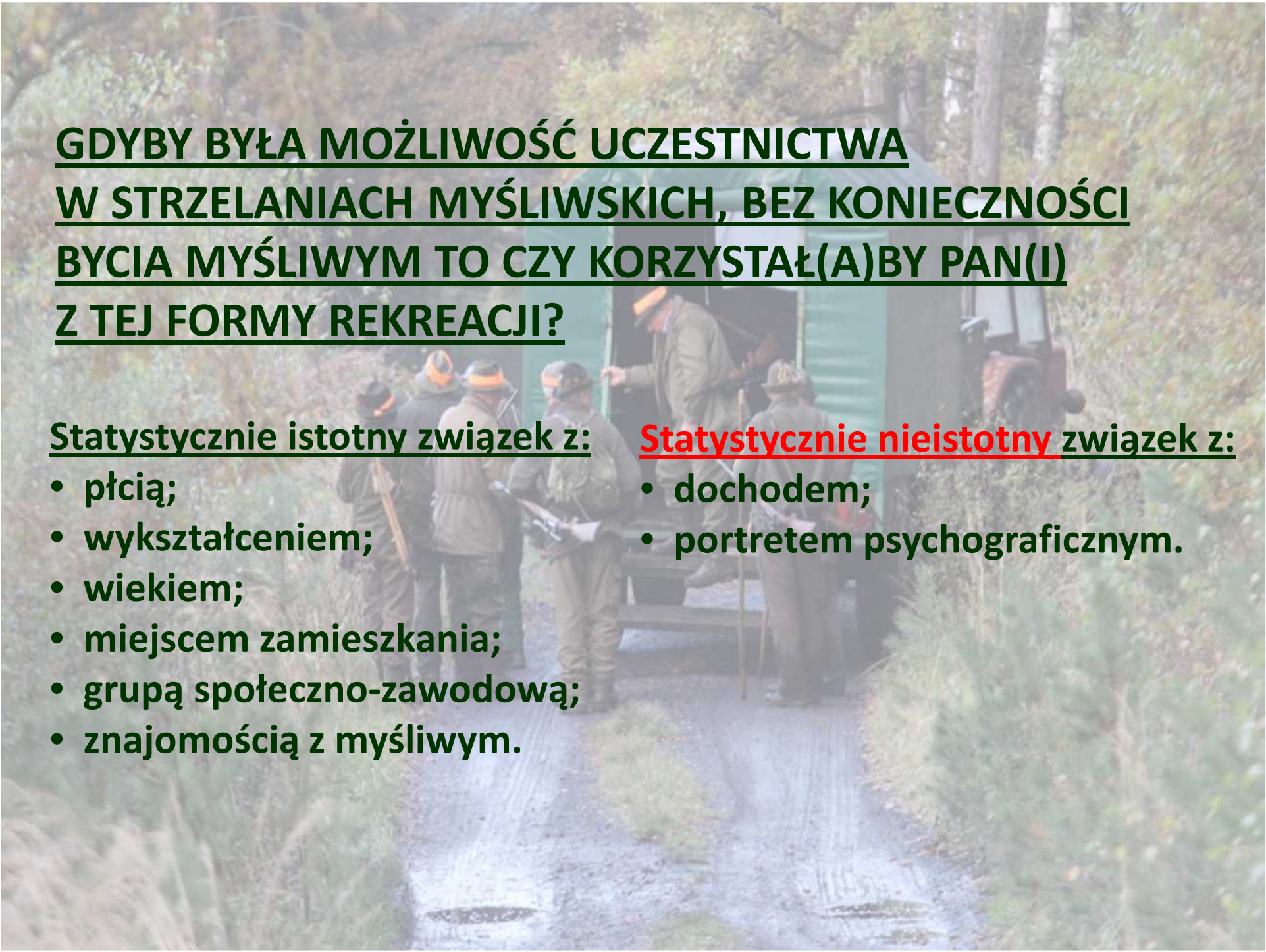
Statystycznie nieistotny związek z:

- dochodem.

Osoby spożywające dziczyznę to:

- mężczyźni (27,4%), kobiety (15,6%);
- wykształcenie wyższe (30,9%);
- osoby w wieku 40-49 lat (27,9%)
- mieszkańcy miast liczących od 20 do 50 tys. mieszkańców (33,3%);
- pracownicy umysłowi wyższego szczebla + prywatni właściciele + wolne zawody (33,3%);
- swojacy (29,1%);
- znający myśliwych (39,2%), nieznający myśliwych (11,0%).



A background image showing a group of hunters in a forest. They are wearing orange safety vests and hats, and some are holding rifles. They are standing near a green vehicle, possibly a hunting blind or a truck. The forest is dense with trees and foliage.

GDYBY BYŁA MOŻLIWOŚĆ UCZESTNICTWA W STRZELANIACH MYŚLIWSKICH, BEZ KONIECZNOŚCI BYCIA MYŚLIWYM TO CZY KORZYSTAŁ(A)BY PAN(I) Z TEJ FORMY REKREACJI?

Statystycznie istotny związek z:

- płcią;
- wykształceniem;
- wiekiem;
- miejscem zamieszkania;
- grupą społeczno-zawodową;
- znajomością z myśliwym.

Statystycznie nieistotny związek z:

- dochodem;
- portretem psychograficznym.

A photograph of a green hunting blind set up in a forest. Several people are visible inside the blind, some holding rifles. The blind is positioned on a dirt path, and the surrounding area is filled with trees and foliage.

Osoby zainteresowane rekreacją strzelecką to:

- mężczyźni (34,0%), kobiety (9,2%);
- wykształcenie zawodowe (27,2%);
- osoby w wieku do 29 lat (29,7%);
- mieszkańcy miast liczących do 20 tys. mieszkańców (28,3%);
- robotnicy wykwalifikowani (29,3%);
- znający myśliwych (30,3%), nieznający myśliwych (15,5%).

JAKIE SĄ WEDŁUG PANA(I) PRZYCZYNY WYKONYWANIA POLOWANIA W POLSCE?

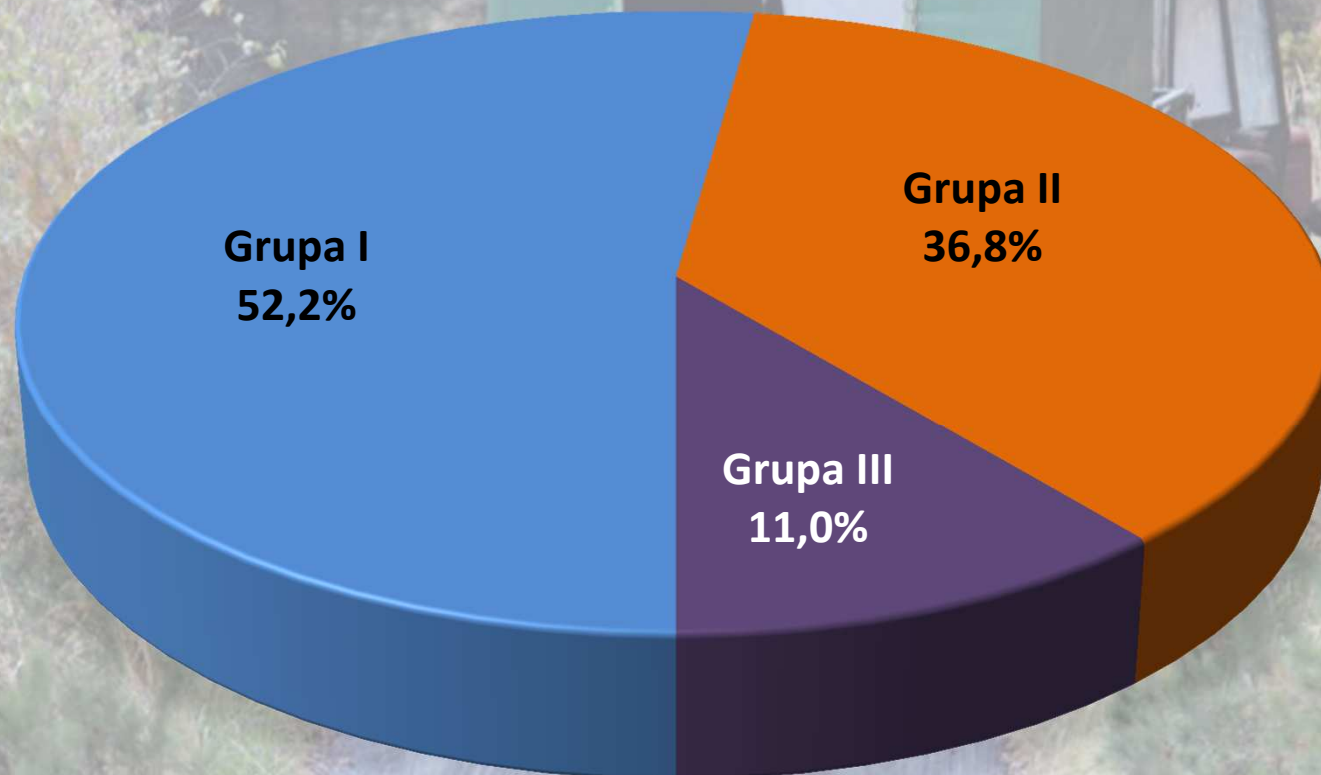
- 1. możliwość zdobycia ciekawych trofeów;**
- 2. możliwość rekreacji i odpoczynku na świeżym powietrzu;**
- 3. konieczność utrzymywania liczebności zwierzyny na odpowiednim poziomie;**
- 4. podtrzymywanie wielowiekowej tradycji;**
- 5. możliwość zdobycia mięsa (dziczyzny);**
- 6. zaspokajanie potrzeb wynikających z pierwotnych instynktów;**
- 7. inne.**

GRUPA I – wszystkie odpowiedzi

GRUPA II – wszystkie odpowiedzi za wyjątkiem ostatniej (nr 6)

GRUPA III – żadnej odpowiedzi

**Procentowy udział grup na jakie podzielono respondentów
w analizie skupień**



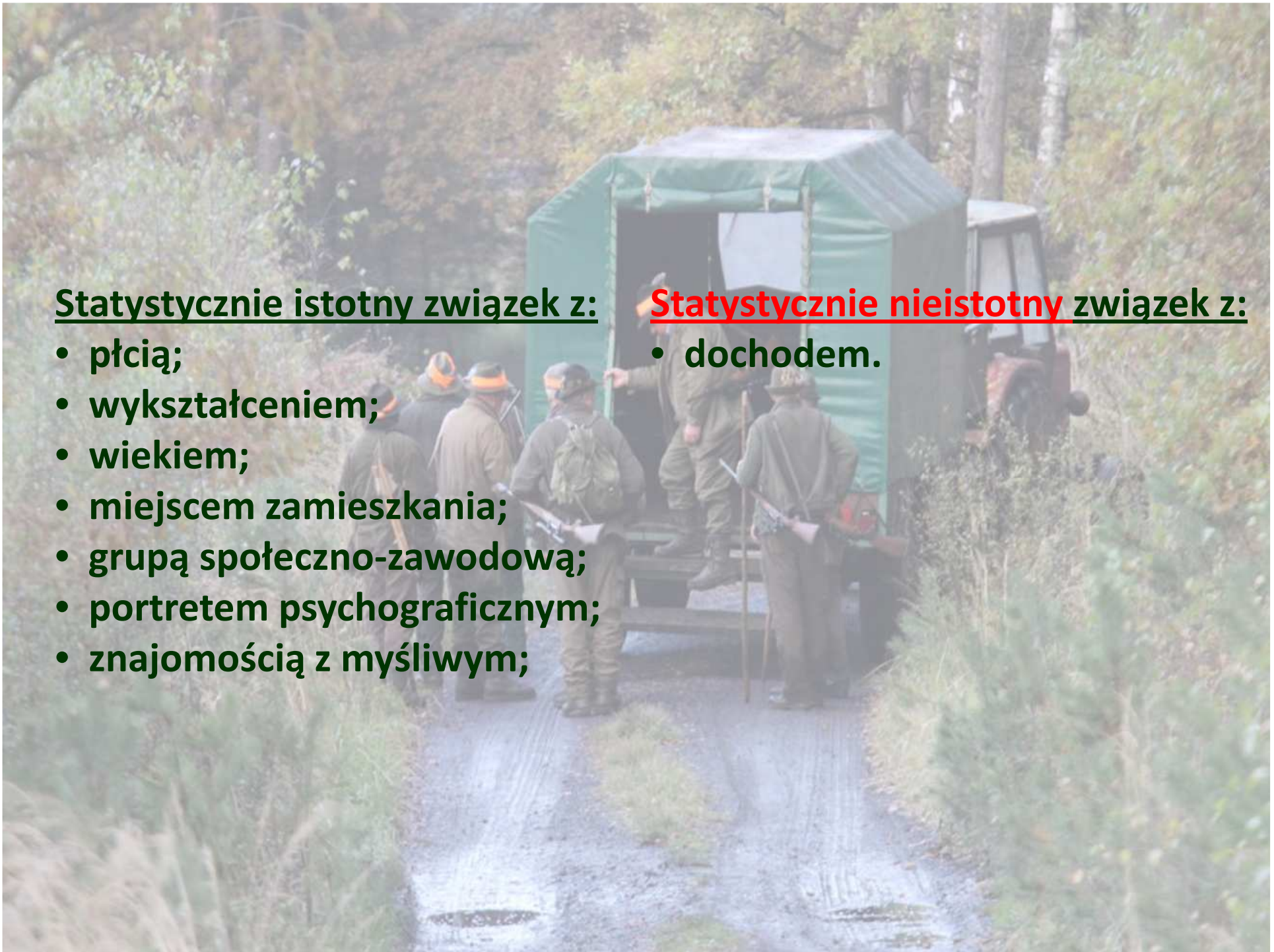
N = 1 021

Statystycznie istotny związek z:

- płcią;
- wykształceniem;
- wiekiem;
- miejscem zamieszkania;
- grupą społeczno-zawodową;
- portretem psychograficznym;
- znajomością z myśliwym;

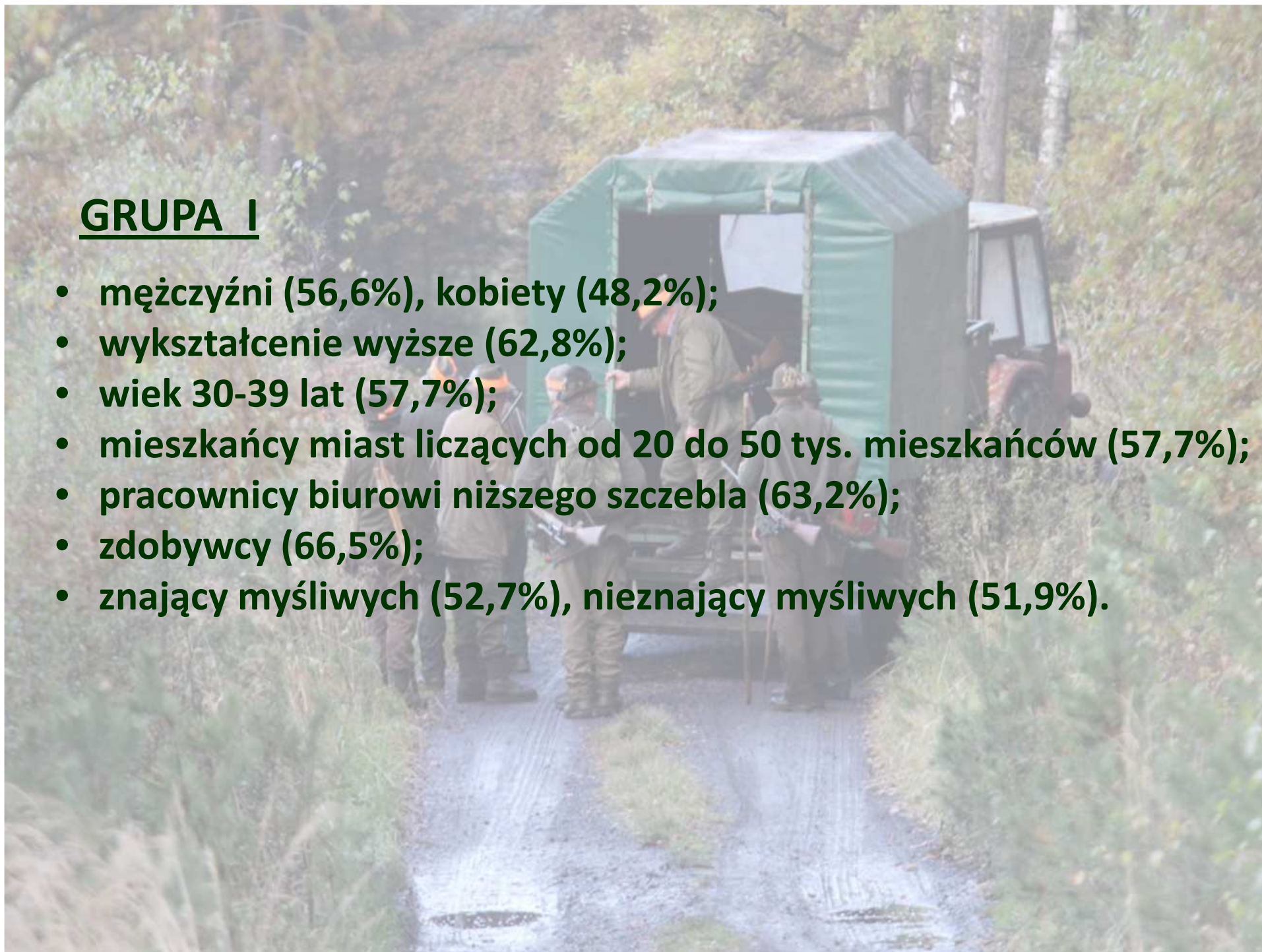
Statystycznie nieistotny związek z:

- dochodem.



GRUPA I

- mężczyźni (56,6%), kobiety (48,2%);
- wykształcenie wyższe (62,8%);
- wiek 30-39 lat (57,7%);
- mieszkańcy miast liczących od 20 do 50 tys. mieszkańców (57,7%);
- pracownicy biurowi niższego szczebla (63,2%);
- zdobywcy (66,5%);
- znający myśliwych (52,7%), nieznający myśliwych (51,9%).



GRUPA II

- kobiety (39,7%), mężczyźni (33,6%);
- wykształcenie zawodowe (40,1%) oraz podstawowe (39,7%);
- wiek 60 lat i starsi (45,4%);
- mieszkańcy miast liczących do 20 tys. mieszkańców (44,1%);
- robotnicy wykwalifikowani (46,9%);
- sceptycy (47,2%);
- znający myśliwych (41,0%), nieznający myśliwych (34,3%).



GRUPA III

- kobiety (12,1%) mężczyźni (9,8%);
- wykształcenie średnie (15,5%);
- wiek 40-49 lat (11,5%);
- mieszkańcy miast liczących powyżej 200 tys. mieszkańców (18,0%);
- pracownicy umysłowi wyższego szczebla + prywatni właściciele oraz przedstawiciele wolnych zawodów (15,6%);
- sceptycy (16,1%);
- nieznający myśliwych (13,6%) znający myśliwych (6,3%).





1. Akceptacja społeczna łowiectwa w Polsce jest niska.

18,5% respondentów opowiada się za aktualnymi uwarunkowaniami wykonywania polowania.

46,7% badanych wyraża opinię, że polowanie powinno dotyczyć gatunków wyrządzających szkody i w okresie ich powstawania.

11,3 % respondentów jest zdania, że powinien obowiązywać całkowity zakaz wykonywania polowania w Polsce.

2. Opinia myśliwych na temat akceptacji społecznej łowiectwa w Polsce jest negatywna.

65,5% myśliwych uważa, że społeczeństwo nie akceptuje łowiectwa;

33,5% jest odmiennego zdania.

3. Kulturowy aspekt łowiectwa jest nieznany w społeczeństwie.

97,8% badanych nigdy nie było na imprezach artystycznych dotyczących łowiectwa.

97,6% respondentów nie zna obrazów, książek oraz utworów muzycznych o tematyce łowieckiej.

98,8% badanych nie zna autorów prac o tematyce łowieckiej.

4. Znajomość prasy łowieckiej oraz audycji radiowych i telewizyjnych w społeczeństwie jest znikoma.

96,5% respondentów nie zna żadnego programu radiowego lub telewizyjnego o tematyce łowieckiej.

98,8% badanych nie czyta czasopism łowieckich.

tylko 0,3% uczestników badania potrafi wymienić tytuł i czyta prasę łowiecką.



5. Postać myśliwego jest mało znana w społeczeństwie.

64,1% badanych stwierdziło, że nie zna żadnego myśliwego.

6. Społeczeństwo nie jest zainteresowane uprawianiem łowiectwa.

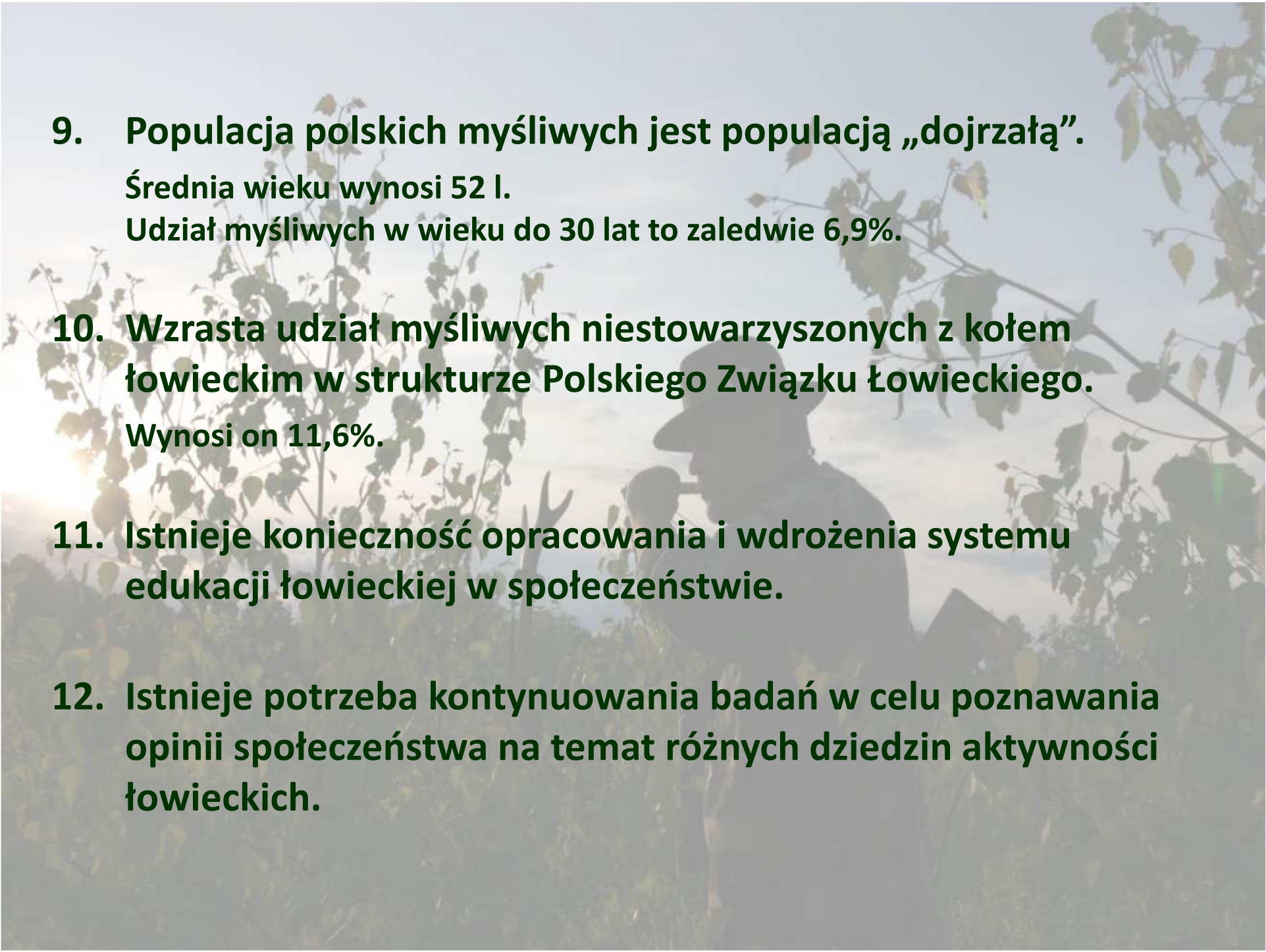
93,7% respondentów nie miało i nie ma aktualnie zamiaru zostać myśliwym.
Zaledwie 0,2% badanych z takim zamiarem się nosi.

7. Społeczeństwo jest zainteresowane rekreacją strzelecką bez konieczności przynależenia do Polskiego Związku Łowieckiego.

20,0% respondentów potwierdziło chęć jej uprawiania.

8. Konsumpcja dziczyzny w społeczeństwie jest niewielka.

21,2% badanych potwierdziło, choćby jednorazowe jej spożycie.



9. Populacja polskich myśliwych jest populacją „dojrzałą”.

Średnia wieku wynosi 52 l.

Udział myśliwych w wieku do 30 lat to zaledwie 6,9%.

10. Wzrasta udział myśliwych niestowarzyszonych z kołem łowieckim w strukturze Polskiego Związku Łowieckiego.

Wynosi on 11,6%.

11. Istnieje konieczność opracowania i wdrożenia systemu edukacji łowieckiej w społeczeństwie.

12. Istnieje potrzeba kontynuowania badań w celu poznawania opinii społeczeństwa na temat różnych dziedzin aktywności łowieckich.

Postrzeganie łowiectwa w Europie



Brak jednoznacznej oceny

Negatywne zmiany:

- zakaz polowań par force w Wielkiej Brytanii;
- problem dzikich gęsi w Holandii, powodujących szkody na poziomie 23 mln € rocznie;
- dwuletnie moratorium na wykonywanie polowania w Albanii;
- usuwanie zdjęć z polowań na portalach społecznościowych.

Pozytywne zmiany:

- wzrost liczby myśliwych w niektórych krajach (Francja, Niemcy);
- zwiększenie spożycia dziczyzny (Wlk. Brytania 2014 rok, wzrost o 400%);
- włączanie organizacji ekologicznych do wspólnych przedsięwzięć (Niemcy).

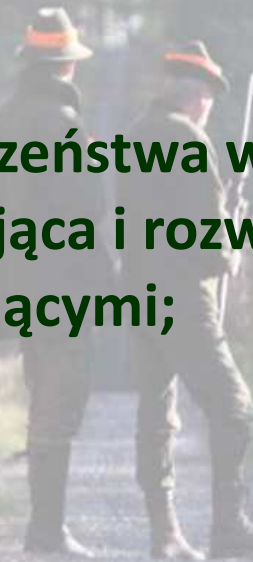
Konflikt na granicy mieszkańcy wsi – mieszkańcy miast

Odmienne rozumienie problemów:

- ✓ **ochrony przyrody;**
- ✓ **zarządzania populacjami zwierząt dzikożyjących;**
- ✓ **występowania i rekompensaty szkód łowieckich.**

Nowe oczekiwania społeczeństwa wobec myśliwych:

- ✓ **swoista „służba” reagująca i rozwiązująca doraźne problemy ze zwierzętami dzikożyjącymi;**



Kluczowe pytanie

**Czy mamy pomysł
na skuteczne dotarcie do społeczeństwa?**





**Państwowe Gospodarstwo Leśne
Lasy Państwowe**

Dziękuję za uwagę

Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych

Bogdan Balik

Zespół ds. Łowiectwa

tel. +48 22 58 98 295

tel. +48 882 113 983

bogdan.balik@lasy.gov.pl

www.lasy.gov.pl